

# CAESAR GROEP

Een familiebedrijf én  
bedrijvenfamilie in de IT  
waar mensen het  
verschil maken



# CAESAR GROEP

CAESAR  
VIANOVA

CAESAR  
OVERHEID

CAESAR  
EXPERTS

cloud republic

*Garansys*  
IT as agreed

creates.

LowQode

yivi

everywhereIM  
IT-care for Healthcare  
Partner van de Caesar Groep

**Caesar Groep is een familiebedrijf en bedrijvenfamilie bestaande uit negen verschillende bedrijven: Caesar ViaNova, Caesar Overheid, Caesar Experts, Cloud Republic, Garansys, Creates, LowQode, Yivi en EveryWhereIM. Samen met hun medewerkers maken al onze bedrijven het verschil voor onze klanten. Bij Caesar Groep heeft ieder bedrijf een eigen markt en identiteit. Gezamenlijk vormen we als Caesar Groep een waardengedreven organisatie.**

Dit boekje is gemaakt door én voor (toekomstige) collega's en klanten van Caesar Groep. We laten zien wie we zijn, welke successen we samen met klanten behalen en waar we naartoe willen in de toekomst.

Zo bouwen we samen aan een Koninklijk Caesar dat 100 jaar meegaat!



Luc Spaas

# CULTURELE WAARDEN ALS MOTOR VAN CAESAR GROEP

---

Een waardengedreven organisatie in een tijd – voorjaar 2025 – waarin geschiedenis wordt geschreven. Wat er precies verandert, begrijpen we over een paar jaar pas echt. Maar één ding is zeker: het raakt ons allemaal. Als individu, als professional, als organisatie én als maatschappij.

Dit besef sterkt mij om de culturele waarden van Caesar te blijven uitdragen als fundament voor een vitale toekomst. Onze waarden draaien om mensen: we zorgen voor elkaar, steunen elkaar en stimuleren elkaars ontwikkeling. We creëren een omgeving waarin we met passie en plezier werken om de beste versie van onszelf te worden. Voor onszelf en ook voor onze opdrachtgevers en de maatschappij waaraan we bijdragen: Better (Y)our Best.

Deze waarden vormen de basis van onze organisatie. We bouwen op vertrouwen, nemen verantwoordelijkheid, voelen de vrijheid om te handelen, stimuleren ontwikkeling en omarmen samenwerking. We werken samen aan gedeelde doelen en blijven ons ontwikkelen.

Dit komt tot uiting in alles wat we doen. Ons kantoor voelt als een clubhuis, een plek waar je welkom bent, jezelf kunt zijn en waar je wordt gezien. We hebben aandacht voor vitaliteit en welzijn, naast vaktechnische ontwikkeling. Ons vakmanschap is de drijvende kracht waarmee we klanten en de maatschappij helpen vooruit te komen in de digitale wereld. Het is de mens die daarin het verschil maakt en blijft maken. Blader door dit waardenboekje van onze bedrijvenfamilie, laat je inspireren en, wie weet, verleiden door de verhalen waarin onze waarden tot leven komen.

Ik ben trots op dit eerste waardenboekje van Caesar in mijn rol als CEO. We bouwen voort op het sterke fundament dat de familie Van der Kooij in ruim 30 jaar heeft gelegd. Samen blijven we ontwikkelen, groeien en vooruitkijken. Stilzitten? Dat past niet bij ons. We maken herinneringen en schrijven met trots verder aan onze eigen geschiedenis.

**Luc Spaas**

# BETTER YOUR BEST VOOR DE MAATSCHAPPIJ

---

Hart voor de mens zit in het DNA van elke Caesariaan. We werken graag samen, geven om elkaar en zorgen voor een omgeving waarin iedereen zich kan ontwikkelen. Hart voor de mens is breder dan de mens als medewerker en gaat over hoe we mensen zowel binnen als buiten de organisatie behandelen. In een steeds veranderende wereld is het cruciaal om onze blik naar buiten te richten. Oftewel, hart voor de maatschappij: zorg dragen voor de planeet en de mensen om ons heen.

De kloof tussen arm en rijk wordt steeds groter, kansen zijn ongelijk verdeeld op het gebied van diversiteit en inclusie en de druk op onze aarde neemt toe. We moeten bewuster omgaan met energie, grondstoffen en de impact die we als mens hebben op de planeet.

Dat betekent dat we binnen en buiten ons werk bewuste keuzes moeten maken: hoe we met elkaar omgaan en hoe we bijdragen aan een duurzame toekomst.

Zo creëren we als Caesar Groep de komende jaren maatschappelijke kansen op het vlak van duurzaamheid, ontwikkeling & vitaliteit en diversiteit & inclusie. Als tweede generatie van de familie en één van de leden van de Raad van de Toekomst, kijk ik ernaar uit om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid vorm te geven. Want een verantwoordelijkheid hebben we zeker. Naar elkaar, de maatschappij en toekomstige generaties.

**Charlène van der Kooij**  
Familie



Charlène van der Kooij

Wat mensen over Caesar zeggen:

“ Lekker en gezellig  
werken met collega's.

Caesar voelt aan als  
een warme knuffel.





Marit Oude Engberink

## BETTER YOUR BEST ALS PROFESSIONAL

---

Bij Caesar Groep dagen we onszelf en elkaar voortdurend uit om te blijven groeien: als professional én als organisatie. Better Your Best betekent dat we altijd zoeken naar manieren om ons vakmanschap te versterken en onze dienstverlening naar een hoger niveau te tillen. We geloven dat ontwikkeling de sleutel is tot het zijn van een succesvolle IT-partner in de digitale transformatie, voor nu en in de toekomst.

### **Ontwikkeling als fundament**

We borgen de ontwikkeling van onze vakmensen op diverse manieren. Zo stimuleert onze ontwikkelcyclus medewerkers om vier keer per jaar stil te staan bij hun doelen en hoe deze bijdragen aan de jaardoelstellingen van Caesar. Met Caesar Academy ondersteunen we dit proces met een breed aanbod aan workshops, cursussen en trajecten op het gebied van vitaliteit, gedrag en vaktechnische ontwikkeling. Daarnaast krijgt iedere medewerker studiedagen en een opleidingsbudget om individueel of samen met het team in ontwikkeling te investeren.

We focussen zowel op de ontwikkeling van de vakmens (de individuele professional) als op vakmanschap (de gezamenlijke expertise van ons bedrijf). Door samen te werken, verantwoordelijkheid te nemen en nieuwsgierig te blijven, ontwikkelen medewerkers hun expertise en hun manier van denken en handelen.

Dit zeggen onze klanten, medewerkers en bezoekers over Caesar:



Caesar voelt bijna  
alsof ik thuis ben!

Ik zie Caesar als een open, vriendelijke groep met  
veel mogelijkheden en een sterke band met elkaar.



Certificeringen, kennisdeling en events spelen hierin een sleutelrol. Door te investeren in technische vaardigheden en gedragsontwikkeling, versterken we zowel onze eigen medewerkers, als de impact die we als organisatie maken.

#### **Samen bouwen aan een toekomstbestendige organisatie**

We investeren continu in de ontwikkeling van onze vakmensen en ons vakmanschap. Zo versterken we onze expertise, verbeteren we onze marktpositie en bouwen we samen aan een toekomstbestendige organisatie. Onze ambitie is een bedrijf neerzetten dat honderd jaar meegaat, door impactvolle oplossingen te creëren waarmee onze klanten voorop blijven lopen in de digitale transformatie.

#### **Marit Oude Engberink**



Kiki Eskens en Marit Oude Engberink

Wat mensen over Caesar zeggen:



Caesar is een plek waar iedereen wordt aangemoedigd om te groeien, zowel professioneel als persoonlijk.

Caesar = community. Een fijne plek om te zijn, te werken, te connecten met mensen. Een thuis.





Pascale Kooiman tijdens de bootcamp van Mercy van der Aa

## BETTER YOUR BEST ALS MENS

---

Bij Caesar Groep geloven we dat energie en welzijn de basis vormen voor succes. Vitaliteit zit in ons DNA en gaat verder dan alleen fysieke gezondheid. Het draait om balans, mentale veerkracht en ruimte om te groeien, in je werk én je dagelijks leven. Wie goed voor zichzelf zorgt, haalt meer energie, plezier én betekenis uit het werk.

Daarom zet ik me vanuit team vitaliteit in om medewerkers bewust te maken van hun welzijn en hen te helpen het beste uit zichzelf te halen. Ik organiseer workshops over thema's als voeding, slaap en gedrag en we dagen elkaar uit met diverse vitaliteit challenges. Ook bieden we wekelijks bootcamp- en bokslessen aan in samenwerking met onze vitaliteitscoach Mercy van der Aa, die medewerkers persoonlijk begeleidt wanneer daar behoefte aan is. Dit jaar hebben we een gezondheidscheck georganiseerd, waarmee we samen bewuster werken aan onze vitaliteit.

Vitaliteit betekent ook ruimte geven aan wat voor medewerkers belangrijk is. Zo steunden we Pien van der Kamp bij haar zwemtocht voor ALS en kreeg Christian van Dijk extra vrije dagen om als vrijwilliger kinderen een onvergetelijke vakantie te bezorgen. Een voorbeeld van hoe we binnen Caesar werken aan vitaliteit én aan maatschappelijke betrokkenheid.

### **Leef met energie, werk met plezier**

Voor mij betekent Better Your Best streven naar een gezonde balans, zowel fysiek als mentaal. Wanneer je goed voor jezelf zorgt, heb je meer energie en plezier in alles wat je doet. Vitaliteit is een manier van leven.

### **Pascale Kooiman**

Wat mensen over Caesar zeggen:



Caesar is voor mij fijne collega's, een prettige sfeer, groeien en mogen zijn wie ik ben. Maar ook: work hard, play hard!

Als ik aan Caesar denk, denk ik aan een familie.



**IK KOOK  
TWEЕ DAGEN  
IN DE WEEK  
VOOR ALLE  
CAESARIANEN.  
VOOR IK AAN  
DE SLAG GA,  
VRAAG IK ALTIJD  
AAN IEDEREEN:  
“KOM JE BIJ  
ME ETEN?”  
ZO MAAK IK NIET  
TE VEEL EN IS ER  
VOOR IEDEREEN  
IETS LEKKERS  
NAAR WENS.**

Zofia Zuk







Marc Wetters

## SUCCES DOOR SAMENWERKING EN VAKMANSCHAP

---

Vakmanschap draait naast de techniek ook om de menselijke maat. Het betekent samenwerken, continu verbeteren en impact maken. Een recent project bij a.s.r. laat perfect zien hoe we deze waarden in de praktijk brengen en hoe we samen met onze klanten grote uitdagingen omzetten in successen.

Eind 2022 nam a.s.r. Aegon over en begon men met de integratie van Aegon-verzekeringsproducten in de eigen IT-systemen. Eén van die producten paste echter niet binnen de bestaande infrastructuur. In maart 2024 kregen we de vraag of we hier een oplossing voor konden bouwen in OutSystems.

De uitdaging was groot: het nieuwe systeem moest vóór 1 januari 2025 live zijn. De oude Aegon IT-systemen verdwenen en de oplossing moest naadloos integreren met de financiële systemen, datawarehouses en documentservices van a.s.r.. Alsof dat nog niet genoeg was, moest ook alle historische data worden gemigreerd en dat terwijl de definitieve specificaties bij de start van het project nog niet eens volledig vaststonden.

Wat mensen over Caesar zeggen:



Altijd gezellig binnenkomen en lekkere koffie!

Bij Caesar wordt er geprofiteerd van elkaars kracht. Er hangt een sfeer van openheid, creativiteit, uitwisseling en verbondenheid.



Toen deze uitdaging op ons pad kwam, wist ik meteen dat vakmanschap en samenwerking de sleutel zouden zijn. Samen met collega's van Garansys en LowQode heb ik de schouders eronder gezet, met vertrouwen in een haalbare oplossing.

### **Agile werken, snel schakelen en nauwe samenwerking**

In juni 2024 startten we met de realisatie. In korte sprints van twee weken toonden we demo's aan de business stakeholders (ongeveer vijftien betrokkenen van Aegon en a.s.r.). Dankzij OutSystems als low-code platform speelden we razendsnel in op nieuwe inzichten en veranderende wensen, waardoor we stap voor stap een steeds betere oplossing bouwden. In december 2024 volgde de laatste demo voor alle stakeholders. De projectmanager van a.s.r. keek terug op het begin van het jaar en gaf toe: ze hadden niet gedacht dat we dit binnen de strakke deadline zouden halen. Toch was het ons gelukt.

### **Samen successen vieren**

Op 1 januari 2025 ging het nieuwe systeem live, een mijlpaal waar ik met trots op terugkijk. Dit project was naast een technisch succes, vooral een bewijs van de kracht van samenwerking. Samen met a.s.r., Garansys en LowQode hebben we een complexe uitdaging omgezet in een concrete, werkende oplossing.

Precies dát is voor mij waar vakmanschap bij LowQode om draait: technologie in combinatie met de successen die we samen behalen. Dit project laat zien hoe we elkaar uitdagen, kennis delen en samen groeien. Dat motiveert mij om elke dag het beste uit mezelf te halen.

**Marc Wetters**  
LowQode



Het hoofdkantoor van a.s.r. in Utrecht

Wat mensen over Caesar zeggen:



Caesar is een warme plek  
waar je kunt zijn wie je bent.

Een plek waar je als mens mag groeien.





Ian Smith

# SAMEN BOUWEN AAN EEN SLIMME DATASTRATEGIE

---

Grote successen beginnen soms met één telefoontje. Zo ook in dit geval, toen een oude bekende – inmiddels IT-manager bij een internationaal bedrijf – mij belde met een uitdaging. Hij wist precies bij wie hij daarvoor moest zijn. Zijn organisatie worstelde met een wirwar aan informatie: onbetrouwbare data, versnipperde bronnen en een gebrek aan de juiste tools om bruikbare inzichten te halen. Het risico op slecht onderbouwde beslissingen groeide, iets wat de organisatie zich niet langer kon permitteren.

## Een datastrategie die past

Tijdens een inspiratiesessie met het team van Creates deelden we onze visie op hoe beleid, kennis en technologie samen kunnen zorgen voor betrouwbare, goed vindbare en bruikbare data. De klik was er meteen. Nu, in de afrondende fase, kan ik met trots zeggen dat we samen een solide basis hebben gelegd voor een toekomstbestendige datastrategie.

De organisatie werkt nu met een centraal dataplatform waarin informatie snel en eenvoudig te vinden is. Definities en businesslogica zijn helder vastgelegd, en een nieuw data-team is opgestart en volledig getraind in Microsoft Fabric en Databricks. Met een scrum-aanpak werken ze gestructureerd met data en genereren en benutten ze sneller waardevolle inzichten. Door kortcyclisch te ontwikkelen en continu te verbeteren, is data niet langer alleen iets wat beheerd wordt, het is een krachtig strategisch hulpmiddel voor de business.

Wat mensen over Caesar zeggen:



Caesar is als een hobbyproject waar je alle tijd aan kwijt wilt.

Hard werken, maar ook veel tijd voor gezelligheid en ontspanning. Voelt als een warm bad.



Een mooi voorbeeld hiervan is een langgekoesterde wens van het bedrijf: de mogelijkheid om rapportages in verschillende valuta's automatisch te analyseren. Met het nieuwe dataplatform en Power BI-rapportages is dit nu werkelijkheid. De salesmanager van Scandinavië kan met één klik data bekijken in euro's, Noorse, Zweedse of Deense kronen, zonder handmatige berekeningen. Alle bedragen worden direct omgerekend op basis van de actuele wisselkoersen die op het moment van rapportagegeneratie gelden. Dit zorgt voor consistente en betrouwbare inzichten, zonder dat historische gegevens achteraf veranderen.

#### Een toekomst vol mogelijkheden

Deze doorbraak markeert meer dan alleen een technische oplossing: het betekent een fundamentele verandering in hoe de organisatie data benut. Als digitaliseringspartner helpen we met technologie én werken we samen met de organisatie aan datagestuurde besluitvorming. Door inzichten toegankelijk en bruikbaar te maken, leggen we een basis voor een toekomst waarin data structureel bijdraagt aan strategische keuzes.

Bij Creates geloven we dat technologie pas écht waardevol is als het mensen helpt om zelfstandiger en succesvoller te worden. Dat is precies wat we hier hebben bereikt. Ik ben trots op het vakmanschap en de samenwerking die dit mogelijk heeft gemaakt. Want het mooiste succes? Dat is wanneer de klant klaar is om zonder ons verder te groeien.

**Ian Smith, mede namens het team**  
Creates



Het team Stan Verwer, Niels van Velthoven & Ian Smith

Wat mensen over Caesar zeggen:



Caesar is voor mij openheid en warmte.

Een ongedwongen maar professionele organisatie die écht oog heeft voor de medewerkers om het beste uit zichzelf te halen.





Dibran Mulder

# BOUWEN AAN DE TOEKOMST

Vakmanschap is geen eindstation, het is een continu proces van ontwikkelen, delen en toepassen. Bij Caesar Groep draait het om relevant vakmanschap: expertise die vandaag waarde biedt en morgen het verschil maakt. We stimuleren professionals om zich te blijven ontwikkelen en moedigen certificeringen en kennisdeling aan. Klanten vertrouwen op ons vakmanschap omdat ze weten dat we kwaliteit leveren en samenwerken op basis van expertise en betrouwbaarheid.

Vooruitkijken is daarbij essentieel. De adoptie van Python, AI en cyber security speelt een steeds grotere rol binnen onze strategie. Door technologische trends actief te volgen en toe te passen, blijven we de markt een stap voor.

## **Van techniek naar toekomst**

Vakmanschap betekent ook durven vernieuwen. Onze expertise blijft niet binnen de gebaande paden van IT-dienstverlening, het reikt verder. Yivi en EverywhereIM zijn hier mooie voorbeelden van: initiatieven die laten zien dat we werken aan de technologie van vandaag en tegelijkertijd bouwen aan nieuwe marktgerichte IT-oplossingen die de wereld van morgen vormgeven en digitaliseren.

Door een sterke basis te combineren met een innovatieve blik, versterken we ons vakmanschap én de marktpositie van onze klanten. Want echt vakmanschap is vandaag relevant en maakt de toekomst mogelijk.

**Dibran Mulder**

Wat mensen over Caesar zeggen:



Caesar is een plek waar ik me thuis voel en leuk kan samenwerken met gezellige collega's.

Caesar is een prachtig, warm & mensgericht familiebedrijf waar je jezelf voelt.



**BIJ CAESAR  
SPELEN WE  
MET CODE  
EN IS ER  
OOK TIJD  
VOOR EEN  
FANATIEK  
SPELLETJE.**

Samsor Wali



# TECHNOLOGIE MET EEN MENSELIJKE MAAT

Voor mij staat één ding voorop: technologie moet de mens ondersteunen. Dat besef werd nog eens extra duidelijk bij Dienst Terugkeer en Vertrek (DTenV), waar zorgvuldigheid en efficiëntie bepalend zijn voor het succes van het terugkeer- en vertrekproces. Zo'n omgeving vraagt om een oplossing die betrouwbaar is en mee kan in de dynamiek van veranderende wet- en regelgeving.

Daarom stond voor mij de menselijke maat vanaf dag één centraal. Als onderdeel van een multidisciplinair Agile team, bestaande uit 10 tot 15 specialisten, heb ik nauw samengewerkt met DTenV om hun verouderde ISTV-systeem te transformeren. Door goed samenspel en gedeelde expertise ontstond een toekomstbestendige oplossing die de efficiëntie verhoogt en daarnaast de gebruikers ondersteunt in hun dagelijkse werk.

## **Van uitdaging naar oplossing**

De eisen waren hoog: een flexibel systeem dat eenvoudig aangepast kon worden, sneller en intuïtiever werkte en tegelijkertijd robuust en schaalbaar bleef. Door een combinatie van .NET Core-experts, QA-specialisten en een toegewijde Scrum Master ontstond een IT-product dat voldeed aan deze eisen en de dagelijkse werkprocessen bij DTenV aanzienlijk verbeterde.



Alexander Vermeulen

Wat mensen over Caesar zeggen:



*De allereerste keer dat ik hier binnenkwam, werd ik letterlijk met open armen ontvangen en dat is nog steeds zo. Heel bijzonder en ongeëvenaard.*

*Warme plek, waar collega's als familie aanvoelen.*





Jurgen Heine en Alexander Vermeulen

Technologie is slechts een deel van de oplossing. Voor mij lag de sleutel tot succes in de samenwerking. Vanaf de start van het project stonden transparantie, betrouwbaarheid en een continue verbeteraanpak centraal. Door slimme werkwijzen zoals rapporteren op output en strategische kick-off sessies, werkten we efficiënter en verhoogden we de kwaliteit van het eindproduct.

#### **Het resultaat: IT die mensen helpt**

Het nieuwe systeem brengt merkbare verbeteringen in de dagelijkse werkzaamheden van DTenV. Minder handelingen, minder klikken, meer focus op de kerntaken. Dankzij een stabiele en voorspelbare ontwikkelaanpak wist DTenV haar doelstellingen te halen zonder concessies te doen aan kwaliteit.

Bij Garansys draait IT niet om code, het draait om impact. Dit project laat zien hoe vakmanschap, samenwerking en een gedeelde visie leiden tot een oplossing die nu werkt en in de toekomst mee kan groeien. Want échte digitale transformatie draait niet alleen om technologie: het gaat om mensen.

**Alexander Vermeulen**  
Garansys

Wat mensen over Caesar zeggen:



Bij Caesar is het altijd gezellig; altijd fun!

Bij Caesar hangt een sfeer van openheid, creativiteit, uitwisseling en verbondenheid





# VERBINDING ALS KRACHT

---

Binnen de Rijksoverheid groeit de behoefte aan strategische ondersteuning. Digitale transformatie en complexe IT-uitdagingen vragen om expertise en om de juiste mensen op de juiste plek. Als Fieldmanager sta ik dagelijks in contact met onze ingezette kandidaten en de inhurende managers van onze klanten. Vanuit deze connecties zagen we een kans om meerwaarde te bieden.

Namelijk Caesar Overheid Connect: een initiatief waarin vakmanschap en duurzame samenwerking samenkomen. Binnen Caesar Overheid krijgen medewerkers de ruimte om kansen te signaleren en er ook daadwerkelijk iets mee te doen.

Tijdens mijn gesprekken met klanten en collega's zag ik dat er soms een verschil zat tussen wat werd gevraagd en wat écht nodig was. Samen met Sabine Knopper ben ik dieper in deze vraagstukken gedoken, zodat we de juiste mensen konden matchen en strategischer konden meedenken over oplossingen. Met Caesar Overheid Connect hebben we een kans gekregen om een aanpak te creëren waarin we verder kijken dan de opdracht. Samen met klanten bouwen we aan duurzame oplossingen.



Pien van der Kamp en Merel Kok

Wat mensen over Caesar zeggen:



Caesar heeft een gevoel van warmte en gezelligheid, gekoppeld aan professionaliteit.

Caesar staat voor gezelligheid, goede koffie en fanatieke lopers bij de Papendorpse Run!





Merel en haar team

### Samenwerken met impact

Caesar Overheid Connect is een team binnen Caesar Overheid, gericht op strategische afdelingen bij een select aantal overheidsklanten. 'Connect' staat voor verbinding, samenwerking en het opbouwen van sterke relaties. We denken niet in losse opdrachten, we denken in oplossingen die écht impact maken. Door maatwerk te leveren en samen met onze klanten en ambassadeurs te bouwen aan langdurige partnerships, creëren we oplossingen die verder reiken dan de vraag van vandaag.

Sinds de start in januari 2025 ervaren we direct de meerwaarde van deze aanpak. Dankzij onze sterke relaties kregen we bij het Ministerie van Defensie al vroeg inzicht in een behoefte aan een adviesgroep op het gebied van Informatiehuishouding. Doordat we snel schakelden en het juiste team samenstelden, konden we deze experts op de juiste plek inzetten. Klant blij, kandidaten blij, wij blij.

Bij Caesar Overheid Connect draait alles om persoonlijke betrokkenheid. Dit is hoe wij vakmanschap laten zien: kennis leveren en samenwerken, vooruitdenken en duurzame relaties opbouwen. Want echte impact ontstaat daar waar verbinding en expertise samenkomen.

**Merel Kok**  
Caesar Overheid Connect

Wat mensen over Caesar zeggen:



Caesar is thuiskomen en vooruitdenken met plezier, humor en heel veel expertise!

Een bedrijf dat het familiegevoel echt uitdraagt. Het is een plek waar je jezelf kan en mag zijn.



**BOKSEN  
TIJDENS DE  
BOOTCAMP  
BIJ CAESAR  
IS VOOR  
MIJ DE  
PERFECTE  
MANIER  
OM MIJN  
HOOFD LEEG  
TE MAKEN  
EN WEER  
OP TE LADEN.  
ZO HOU IK  
BALANS  
TUSSEN  
MIJN WERK  
EN GEZIN.**

Hedwig Pruijs





Daan de Schepper en Rick van der Hoorn

# CLOUDTECHNOLOGIE ALS SLEUTEL TOT CULTUREEL ERFGOED

---

Het Rijksmuseum is voor velen een plek waar kunst en geschiedenis samenkomen, voor mij is het meer dan dat. Als liefhebber van kunst en erfgoed, voelde het als een bijzondere kans om bij te dragen aan de digitalisering van een instituut met zo'n rijke collectie. Achter de schermen beheert het museum een enorme hoeveelheid data: van ruim een miljoen objecten in de collectie tot een half miljoen boeken in de bibliotheek en een rijk historisch archief.

Om deze schat aan informatie toegankelijk te maken voor onderzoekers, liefhebbers en het brede publiek, werkte het museum aan een Linked Open Data-pipeline. Een ambitieus project, waarbij Cloud Republic met haar expertise in Azure en DevOps een cruciale mochten helpen om een solide en schaalbare digitale infrastructuur te bouwen.

## **Een robuuste cloudoplossing voor cultureel erfgoed**

De uitdaging was duidelijk: hoe bouw je een infrastructuur die zowel stabiel als schaalbaar is, en die op een toekomstbestendige manier grote hoeveelheden data kan ontsluiten? Vanuit onze kennis van cloud-native development en Everything as Code hebben we het Rijksmuseum geholpen bij het maken van de juiste architectuurkeuzes. Door een solide basis in Azure te leggen, konden we de technische complexiteit verminderen en de efficiëntie en flexibiliteit van het platform aanzienlijk vergroten.

Wat mensen over Caesar zeggen:



*Caesar voelt soms niet eens als werk, maar als een bedrijf dat je omarmt zoals je bent.*

*Een organisatie die 100% achter zijn medewerkers staat en er altijd voor ze is.*



Het resultaat is iets om trots op te zijn. Inmiddels is de nieuwe website van het Rijksmuseum live, gevoed door een geavanceerde data graph met honderden miljoenen nodes. De informatie is beschikbaar in verschillende modellen en ontsloten via een breed scala aan API's, waardoor onderzoekers en bezoekers op een ongekende manier toegang hebben tot de rijke collecties van het museum.

#### **Een nieuwe standaard in de erfgoedsector**

Deze innovatie gaat verder dan technologie alleen. Door data op deze manier te structureren en beschikbaar te maken, zet het Rijksmuseum een nieuwe standaard in de erfgoedsector. Andere instellingen volgen deze ontwikkeling met bewondering en interesse, wat laat zien hoe technologie en cultuur elkaar versterken.

Voor mij is dit project extra speciaal, omdat het laat zien hoe technologie en erfgoed elkaar kunnen versterken. Als Cloud Republic zijn we trots dat we hieraan hebben mogen bijdragen. Dit project bewijst dat innovatie draait om techniek én om samenwerking, passie en het verbinden van kennis en geschiedenis met de digitale wereld van morgen.

**Daan de Schepper**  
Cloud Republic



Het Rijksmuseum in Amsterdam

Wat mensen over Caesar zeggen:



Vrij, gezellig, openhartig,  
gewaardeerd en je eigen ding doen.

Warmte en gezelligheid, waar je als  
mens gezien en gewaardeerd wordt,  
zowel op persoonlijk als professioneel vlak.





Annelie van den Boomen



Suzanne de Jong

# BOUWEN MET HU.NL AAN DE BESTE STUDENTREIS

Een website lanceren is één ding. Ervoor zorgen dat die relevant blijft in een veranderende wereld vraagt om samenwerking, visie en doorontwikkeling. Sinds 2017 werk ik samen met Hogeschool Utrecht aan HU.nl, hét startpunt voor studenten, onderzoekers en partners. Een digitaal platform dat informeert, inspireert én activeert.

## Samen vernieuwen en verbeteren

Voor Suzanne de Jong, Digital Experience Specialist bij Hogeschool Utrecht, is de website een belangrijk touchpoint in de student journey. "Je kunt een website neerzetten, maar als je niet blijft doorontwikkelen, sluit die al snel niet meer aan op de doelgroep." Vanuit de CCO Office ondersteun ik HU met een toegewijd sprintteam, dat elke maand werkt aan nieuwe functionaliteiten en designs. Zo zorgen we dat de digitale ervaring blijft aansluiten op de behoeften van studenten.

De keuze voor Sitecore als platform biedt flexibiliteit, efficiënt contentbeheer en sterke personalisatiemogelijkheden. Door UX-onderzoek en co-creatie met studenten en stakeholders blijft HU.nl relevant en gebruiksvriendelijk. Wat deze samenwerking voor mij bijzonder maakt, is dat we samen groeien, uitdagen en vernieuwen. En het resultaat? Een platform dat bijdraagt aan stabiele studentenaantallen en Hogeschool Utrecht positioneert als digitale koploper in het onderwijs.

## Annelie van den Boomen

Wat mensen over Caesar zeggen:



Caesar is een organisatie die zijn medewerkers motiveert en aanspoort om te groeien, zodat het bedrijf zelf ook kan "groeien".

Bij Caesar denk ik aan bananen, hartelijkheid en gezelligheid.





# CAESAR GROEP

Janssoniuslaan 80  
3528 AJ Utrecht  
+31 (0) 88 240 4200  
info@caesar.nl  
caesar.nl