

EEN WAARDEGEDREVEN EN EIGENZINNIG IT-BEDRIJF MET PERSOONLIJKE AANDACHT

CAESAR²⁵

BACK TO BASIC

Slapen op
dennennaalden
en badderen in een
bad vol ijsklontjes, het
talentenprogramma
daagt je uit!

AL 25 JAAR EEN TROUWE KLANT

Als je de tijd neemt om de personen waarmee je
samenwerkt beter te leren kennen bouw je een band op.

WAT CAESAR DOET VOLGENS ONS KROOST

Ik heb geen idee wat mijn vader doet,
maar hij werkt bij een IT-bedrijf.

HOE CAESAR 100 JAAR WORDT

In september 2018 is Caesar haar 25ste levensjaar ingegaan. Dit hebben we een jaar lang gevierd door iedere 25ste van de maand een leuke activiteit te organiseren. We hebben bijvoorbeeld onze medewerkers 's ochtends vroeg wakker gemaakt om hun droom uit te laten komen, hebben gekookt voor ouders van zieke kinderen in het Ronald McDonald huis, zijn 25 uur met klanten in Berlijn geweest en ga zo maar door. Al met al een geweldig jaar waarin we hebben laten zien hoe zeer we onze medewerkers, klanten en relaties waarderen.

De activiteiten die afgelopen jaar zijn georganiseerd, zijn allemaal terug te brengen naar onze waarden, waarin de mens centraal staat. In onze missie staat dan ook niet voor niets: "We geven ruimte aan onze mensen en teams om het optimale uit het individu en onze processen te kunnen halen."

Dit behalen we door middel van onze zelfsturingsstructuur, waarin we vertrouwen op de groei en ontwikkeling van onze medewerkers in hun teams. Medewerkers voelen zich hierdoor verantwoordelijk en betrokken bij de projecten van klanten waarmee zij te maken hebben. Deze vrijheid en zelfstandigheid draagt bij aan het succes, de ontplooiing en het geluk van onze medewerkers. In combinatie met professioneel samenwerken, klant- en resultaatgericht zijn vormt dit de kern van Caesar, oftewel ons DNA.

Deze ingrediënten zorgen ervoor dat we 100 jaar gaan worden, waarin medewerkers, klanten en relaties het kapitaal zijn dat we nu en in de toekomst zullen koesteren. Zij bepalen samen de toekomst van Caesar.

De afgelopen 25 jaar zijn voor mij voorbij gevlogen, ik bedank alle medewerkers, klanten en relaties voor deze prachtige tijd, waarin Caesar een blijvertje is geworden.

Hans van der Kooij
oprichter van de Caesar Groep





VRIENDSCHAPPELIJK
POTJE FIFA



IN DIENST VANAF HET
BEGIN VAN CAESAR



WAKKER WORDEN
MET EEN PIZZA



KLANT VAN
HET EERSTE UUR



WIE IS
DIT SCHATJE?



25 UUR MET
KLANTEN IN BERLIJN



CAESAR DOOR DE OGEN
VAN ONS KROOST



TWEE MINUTEN
IN EEN IJSBAD



DROMEN,
DURVEN, DOEN!

ONZE FAVORIETEN

Bij Caesar houden wij van gezelligheid en staan wij altijd open voor verbetering. Dit uit zich in diverse vormen en we zouden Caesar niet zijn als we dat niet delen.

ELEKTRISCH RIJDEN

Het is zuiniger en schoner. Steeds meer mensen ontdekken het gemak van de elektrische auto. Inmiddels heeft Caesar extra oplaadpalen geplaatst, aangezien medewerkers hun wagens moesten aflossen aan de laadpaal om weer opgeladen naar huis te kunnen aan het eind van de dag.



DE GEUR VAN VERSE KOFFIEBONEN

Een goede kop koffie is een must en dat blijkt. Waar voorheen 17.000 kopjes koffie getapt werden over een paar jaar, zitten we nu in één jaar al op 30.000 (!) bakkes zwart goud. Zou dit de reden zijn waarom we altijd zo scherp zijn?

NERFGUNS



Wanneer je ons pand betreedt kan het zo maar gebeuren dat je wordt aangevallen met een nerf-gun. Het vervelende is dat niemand precies weet wanneer dit gebeurt, behalve onze receptionistes. Zij maken er een sport van om je op de meest onverwachte momenten te overvallen. Maar niet alleen medewerkers, ook glazenwassers en andere gasten worden zonder schroom belaagd!



TEAMBUILDING

MET EEN POTJE FIFA

Even stoom afblazen gebeurt geregeld met een spannend potje FIFA. Inmiddels heeft Caesar een fiks aantal ervaren spelers en er is onlangs zelfs een toernooitje georganiseerd. Het fijne van dit spel is dat ook bij verlies het wij-gevoel gewoon behouden blijft.



#GUILTY PLEASURE

Wanneer we iets bijzonders te vieren hebben, loont het de moeite om even een ritje te maken langs Banketbakkerij Tamminga en Verweij in Utrecht voor echte appelkanjers. Deze overheerlijke lekkernij is niet te versmaden en heeft al menig collega van zijn of haar dieet doen afwijken.



STUDIEBIJDRAGE VIA CICERO

Kinderen van onze medewerkers kunnen een extra studiebijdrage krijgen. Door het verstrekken van een financiële bijdrage via Caesar Cicero willen we het volgen van een studie promoten. In onze familiecultuur past het dat wij naast de medewerker ook het gezin erbij betrekken.

Voor kinderen van de medewerker is de studie na de middelbare school een belangrijke stap voor hun toekomst en daar willen wij graag aan bijdragen. Wij geloven namelijk dat aandacht voor medewerkers en hun kinderen zorgt voor verbondenheid, plezier en groei. Door onze kinderen erbij te betrekken wordt de Caesar cultuur doorgezet. Zo zijn we samen klaar voor de toekomst!

SUCCESVERHAAL

In de afgelopen vijf en een half jaar hebben de drie dochters van Marco van der Steijle alle drie een studiebeurs van Cicero mogen ontvangen.

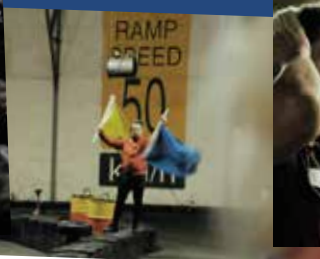
Roos is inmiddels allang klaar met haar studie en aan het werk, Jet is bezig met de afronding van haar studie en Floor is net begonnen.

“Door de studiebeurs van Cicero hebben we de vrijheid gekregen om ons te focussen op onze studie”, aldus de drie zussen. “Hierdoor konden we stoppen met onze bijbaantjes en hebben we stages gelopen die van onschatbare waarde zijn voor het verloop van onze studie en de toegang tot de arbeidsmarkt.”



KARTEN MET KLANTEN: VRIENDSCHAPPELIJK ÉN FANATIEK

Dat iedereen van een potje racen houdt, mag wel duidelijk zijn. Ieder jaar organiseren we een karteent, waarbij collega's én klanten zijn uitgenodigd. Een ongelooflijk gezellig event waar menigeen reikhalzend naar uitkijkt. Ook dit jaar was het weer een Race der Titanen, geweldig om te zien hoe klanten en Caesarianen één zijn. Op naar 2020!



EEN DIENSTVERBAND MET EEN ZILVEREN RANDJE

Sommigen van ons werken hier al vanaf het begin! Wie zijn deze werknemers die al 25 dienstjaren op hun naam hebben staan? En wat maakt het werken bij Caesar voor hen zo leuk?

Twan Habraken (50)

25 jaar in dienst

huidige functie: P&O manager

Na mijn studies Informatica en Bedrijfskunde ben ik bij Caesar gekomen door een mini-advertentie van twee regeltjes in de automatiseringsgids. Ik begon als Junior Progress ontwikkelaar in opleiding en werd al snel ingezet bij een klant in Gouda. Daarna werd ik designer/analist, vervolgens (junior) Manager Operations en nu ben ik P&O manager.

Caesar voelt voor mij als een soort familie-bedrijf; de lijntjes zijn kort en er wordt eerlijk omgegaan met medewerkers. Elke 3 tot 5 jaar komt er wel een mogelijkheid voorbij om qua functie te wijzigen. Vroeger had ik het gevoel dat dit alleen kon door te switchen van werkgever, maar binnen Caesar ligt dat anders. Het bedrijf is niet zo groot dat het te onpersoonlijk wordt, maar ook niet te klein zodat er geen mogelijkheden voor doorgroei liggen.

Caesar is een bedrijf waar klanten én medewerkers op een voetstuk staan, waar plezier wordt gemaakt, waar hard wordt gewerkt en waar een open en eerlijke cultuur hangt.

Ruud Schouten (60)

34 jaar in dienst

huidige functie: Applicatiebeheerder

Ik ben in 1985 begonnen bij Modem, een voormalig bedrijf van Hans van der Kooij. Destijds ben ik benaderd door de fieldmanager om daar te komen werken. Modem was in die tijd een groeiend bedrijf met afwisselende detacheringssklussen en had een eigen opleidingscentrum.

Ik heb 1 jaar een HBO Informatica gedaan en met 8 verschillende programmeertalen leren werken, daar heb ik veel cursussen voor gevolgd. Mijn eerste klus bij Caesar was

een detacheringssklus bij de Rabobank. Via Caesar heb ik bij veel verschillende bedrijven gewerkt en inmiddels zit ik al weer 14 jaar "binnen" bij Caesar Services en Garansys.

Caesar is een bedrijf met een heel open cultuur die haar werknemers veel vrijheid biedt. Er is veel gedacht aan je gezin, bijvoorbeeld bij verjaardagen of met de Cicero studiebeurs. Het is een fijn bedrijf om voor te werken, er heerst veel respect voor het individu en je krijgt vrijheid en vertrouwen.

Dick Hof (63)

25 jaar in dienst,

huidige functie: Business Unit Manager

Rond 1991 verkocht Hans zijn bedrijf Modem Software en dit werd samengevoegd met twee andere bedrijven onder de naam Omnisys. Helaas ging dit bedrijf snel failliet. Een aantal oud-medewerkers heeft Hans gevraagd weer een nieuw bedrijf te starten, dat is gebeurd en ik ben daar toen bijgevraagd door Leon Smeets. Mijn eerste functie was een gecombineerde rol, ik was Projectmanager, daarnaast Manager Operations en MT Kwaliteitsmanager. Vanaf 1995 ben ik aan de slag gegaan als Business Unit Manager.

Bij Caesar is er altijd beweging en tumult met de beste intenties! Deze dynamiek maakt het voor mij uitdagend en leuk. Caesar is goed in aandacht voor persoonlijke ontwikkeling en ontplooiing. Het bedrijf heeft veel mooie en minder mooie ontwikkelingen meegemaakt, is gegroeid van 10 naar ondertussen een kleine 200 eigen medewerkers en de nodige externe ICT-ers. Door al het zakelijke lief en leed bouw je een bepaalde diepgaande betrokkenheid en loyaliteit op.

Caesar is een bedrijf met mooie klanten, opdrachten en collega's. Waar nog veel rek in zit om als dienstverlener onderscheidend te zijn voor zowel onze klanten als medewerkers. ●



TWAN HABRAKEN



RUUD SCHOUTEN



DICK HOF



JOEHOE! WAKKER WORDEN! WE GAAN IETS LEUKS DOEN!

We vroegen al onze medewerkers waarvoor we hen mochten wakker maken. De antwoorden liepen uiteen van een goed bordspel tot een warme rookworst van de HEMA en van parachute springen tot pizza bakken. Die vraag stelden we natuurlijk niet zomaar want enkele Caesarianen hebben we op de 25e dag van de maand uit hun bed gebeld om hun droom in vervulling te laten gaan!

Zo gingen Cees Versteeg en Dibran Mulder in de vroege uurtjes mountainbiken. Heeft Rick van der Hoorn zijn eigen verse pizza gemaakt en opgegeten. Vierde Twan Habraken zijn 25-jarig dienstverband met een ontbijt op bed en een etentje voor het hele gezin. Vloog Glenn Relaes-Hols met een helikopter over Nederland en zwaaide vanuit de lucht naar

zijn collega's op de Jansoniusslaan. Reed Laurens Kroeze met gierende banden in een Lamborghini en waagden Dewy van Eldijk en Mark Kleijweg de sprong van hun leven aan een parachute.

Zien hoe dat er allemaal aan toe ging? Bekijk dan de filmpjes op 25jaarcaesar.nl!



Een aantal medewerkers wil absoluut niet gestoord worden in hun nachtrust. Maar voor hun lievelingseten of een activiteit willen veel collega's hun slaap wel onderbreken.

Lees hieronder een greep uit de antwoorden op de vraag: "Waar mogen we jou voor wakker maken?"

EEN LEUK UITJE

- Leuk festival: zonnetje, mooie muziek en een lekker biertje
- Activiteit in de buitenlucht met water
- Auto's
- (Race)fietsen
- Verwenweekend met high tea, bioscoop, etentje, massage
- Duiken in zee om de onderwaterwereld te bewonderen
- Ballonvlucht
- Rijden in een Porsche 911
- Avontuurlijke reis
- Dagje Efteling
- Karten op een buitenbaan
- Een goede voetbalwedstrijd
- F1 auto rijden op het circuit
- NBA wedstrijd
- Vakantie
- Een ruimtevlucht (wel retour)
- Ticket naar een warm land

VAN ALLES WAT

- Nieuwe gadget
- Voor naasten die in de problemen zitten
- Een prio 1
- Mijn gezin
- Inspirerend idee
- Goed bordspel
- Een knuffel
- Trainen
- Gezelligheid
- Een goede film
- Als ik mijn vliegtuig moet halen

LEKKER ETEN

- Sushi
- Chocolade
- Patat
- Zelfgebakken appeltaart met slagroom
- Warme rookworst van de Hema
- Tompouce
- Stroopwafels
- Een heerlijke kop koffie
- Een etentje
- Taart
- Ontbijt op bed
- Johnny cake
- Kaassoufflé
- Babi Pangang met nasi
- M&M's
- Ben & Jerry's ijs



Proponent (voorheen Avio-Diepen) is het grootste onafhankelijke distributiebedrijf ter wereld binnen de vliegtuigindustrie en levert onderdelen voor onderhoud, reparatie en nieuwbouw van vliegtuigen.

DE RELATIE DIE WIJ MET CAESAR HEBBEN IS HEEL BIJZONDER

Met sommige van onze klanten werken we al 25 jaar samen. ‘Koninklijke relaties’ noemen we dat. Proponent uit Alphen aan den Rijn is er zo één. Hans van der Kooij praat met Vincent van Kampen (ex-CEO van Proponent) over wat de samenwerkingsband na al die jaren nog steeds zo interessant en bijzonder maakt.

Hans: Vincent, je bent al 25 jaar klant van Caesar. Dat is een koninklijke relatie. Hoe is dat zo gekomen?

Vincent: In 1991 ben ik bij Avio-Diepen – zoals Proponent toen nog heette – komen werken. Het bedrijf had drie mislukkingen met het automatiseren van het systeem achter de rug, er moest een systeem komen dat voor iedereen binnen het bedrijf bruikbaar was. We zijn toen overgestapt op Progress. Eerst in samenwerking met een ander bedrijf, maar al snel kwam Caesar bij ons in beeld. Samen zijn we continu aan het bouwen en verbouwen geweest. We hebben met elkaar voortdurend gesleuteld om het systeem beter te laten werken, bugs eruit te halen, het efficiënter te maken en nieuwe dingen er aan toe te voegen.

Jullie hebben altijd gekozen voor een programma op maat. Kan je uitleggen waarom?

De luchtvaart is redelijk uniek. De eisen die daar gelden zijn niet hetzelfde als voor distributieorganisaties. We kunnen wel andere systemen ombouwen, maar mijns inziens blijf je dan met de gebreken van het

oude programma zitten. Daarbij komt het feit dat wanneer je met een efficiënte club samenwerkt, het ook niet veel duurder is.

Daarbij scheelt het natuurlijk veel arbeidskosten als je de efficiëntie goed regelt in je processen.

Precies! En natuurlijk kan en moet je ook slagen daarin maken. De techniek gaat immers altijd vooruit, maar de kennis van het personeel ook. Daarom is het belangrijk om het systeem waarmee je werkt te blijven verbeteren.

De afgelopen 25 jaar is er op technologisch gebied heel veel gebeurd, 25 jaar geleden was er nog geen internet en kwamen de eerste mobieltjes net op de markt, wat toen nog enorme bakbeesten waren.

Ik kan me dat nog goed herinneren, ik werkte destijds nog bij Fokker. Daar werd een datanetwerk aangelegd waarmee we ineens documenten naar elkaar konden doorsturen! Binnen het complex kwam er een apart officenetwerk, dat niet eens naar buiten toe kon communiceren. ►





“
**ALS JE HARD
WERKT ZIE JE
WELKE FOUTEN
JE MAAKT,
DIE MOET JE
HERSTELLEN
EN DAARDOOR
GROEI JE ALS
ONDERNEMER**

Nauwelijks nog voor te stellen voor de generaties van nu. Kan je iets vertellen over de ontwikkeling van de luchtvaart in die 25 jaar en hoe dat parallel loopt met de ontwikkelingen in de technologie?

De luchtvaart is een industrie die zich stapsgewijs ontwikkelt. Een vliegtuig ontwikkelen kost een paar miljard. Als dat dan uiteindelijk gecertificeerd is, wil men het liefst alles vasthouden. Iedere verandering kost namelijk weer bakken met geld omdat alles opnieuw gecertificeerd moet worden. Je ziet tegelijkertijd wel dat er bij de ontwikkeling van een nieuw vliegtuig, zoals bij de nieuwe Boeing 787, heel veel nieuwe technologieën worden gebruikt. Zo is het de eerste keer in de geschiedenis dat een groot verkeersvliegtuig een volledige kunststof romp heeft. Dat heeft tijdens het ontwikkelen voor veel problemen gezorgd die men niet kon voorzien, omdat de hele technologie nog zo nieuw was.

Een vliegtuig gaat lang mee hè?

Een vliegtuig vliegt een jaar of 25. Dat is een groot verschil met vroeger, toen werd zo'n 35 à 40 jaar gevlogen met een toestel. Dat heeft onder andere te maken met het feit dat de onderdelen zó duur zijn, dat het loont om een vliegtuig uit elkaar te halen enkel voor de reserveonderdelen. Toen Air New Zealand daar voor het eerst mee begon, die demonteerde een Airbus A320 van 22 jaar oud, verklaarde iedereen hen voor gek. Maar ze hadden een heel goede berekening gedaan en dit was financieel gezien efficiënter dan reserveonderdelen aanschaffen.

Worden er ook vliegtuigen gerenoveerd? Dat er nieuwe technologie ingezet wordt bijvoorbeeld?

Ja, KLM heeft de Boeing 777 een paar jaar geleden een update gegeven. Dan worden

de toestellen zodanig gestript dat het haast een nieuwbouwproces is en daar komen vanzelfsprekend ook nieuwe technieken bij kijken. In principe blijven de motoren hetzelfde, maar er kan best een avionica (red: toegepaste elektronica in de luchtvaart) update in zitten.

Waarom heeft Proponent het gered? Je bent in 1991 begonnen en toen hing het bedrijf aan een zijden draad. Nu is het een fantastisch mooi bedrijf. Hoe heb je dat voor elkaar gekregen?

Toen ik hier begon, ging het niet goed met het bedrijf. We hebben in 1992 een uitgebreide studie gedaan en daarbij kwamen we tot de conclusie dat we flink konden groeien in de distributie van reserveonderdelen voor de grote luchtvaart. Het is belangrijk om je focus scherp te houden en met een goed team hard te werken, veel uren maken en leren van de fouten die je maakt. En duidelijke keuzes durven maken. Zo hebben we een Amerikaanse leverancier van motoronderdelen, waarvoor wij de Europese markt bedienden, over kunnen nemen. Wél met de voorwaarde dat we ook op de Aziatische markt zouden beginnen. Toen hebben we een vestiging in Hong Kong geopend.

Het is dus een beetje mazzel geweest, maar ook zeker de visie om de grote luchtvaart en de internationale markt te bedienen. Volgens zit in jou ook de kracht om het team waarmee je werkt uit te bouwen en de goede mensen op de juiste plek te zetten. Zo zorg je er iedere keer weer voor dat je met elkaar een volgende stap kunt zetten.

Ook dat is simpelweg hard werken hoor. Gewoon zweten. Hard werken is 10 procent inspiratie en 90 procent transpiratie zeg ik altijd. Dat geldt voor iedereen, daar ben ik echt van overtuigd. ►





EEN GOEDE KLANTRELATIE BETEKENT OOK DAT JE KRITISCH MAG EN KUNT ZIJN

Als je hard werkt zie je welke fouten je maakt, die herstel je en daardoor groei je weer als ondernemer. Zo krijg je langzaamaan steeds meer gevoel voor wat de goede richting voor het bedrijf is.

Wat ik bij de IT altijd heb gehad, dat heb jij in de vliegtuigindustrie waarschijnlijk ook, is wanneer ik een half uur met een IT-manager heb gepraat dan weet ik precies waar de knelpunten zitten en hoe we moeten ingrijpen. Dat lukt alleen maar als je uren maakt, anders kom je daar niet. Je moet een probleem niet van één kant bekijken, maar van misschien wel vijftig kanten.

Dat is ook waarom jullie een prettige samenwerkingspartner zijn. Het feit dat, ondanks dat je samen tegen dingen aanloopt die niet goed lopen of niet goed ontwikkeld zijn, er altijd een oplossing wordt gevonden waardoor wij als klant tevreden blijven. Je houdt elkaar scherp door kritisch te zijn naar elkaar, zo ontwikkel je je als ondernemer. Maar niet alleen dat, ook het persoonlijke aspect is erg belangrijk. Als je de tijd neemt om de personen waarmee je samenwerkt beter te leren kennen dan bouw je een band op.

Het zit niet perse alleen in de techniek, maar met name in de relatie die we met elkaar hebben. Wat Caesar qua techniek doet, dat kunnen meerdere bedrijven. Wij zorgen

ervoor dat we met de klant een relatie hebben waarbij je alles tegen elkaar kunt zeggen en je als persoon naar elkaar toe komt.

Ik heb altijd veel bewondering gehad voor de dingen die Caesar om het werk heen heeft georganiseerd. Zoals bijvoorbeeld het 'dromen, durven, doen-programma' en de diners met ondernemers die we gehad hebben. Dat is natuurlijk marketing, maar ik heb het als veel meer dan dat ervaren. De doelstelling was veel breder dan enkel het marketingtechnische aspect.

Caesar bestaat nu 25 jaar, maar we willen 100 jaar worden. Als bedrijf wil je een relatie opbouwen met je klanten en interessant blijven. Dat is voor ons een belangrijke factor in ons werk. In het 'dromen, durven, doen-programma' praat ik met ondernemers over hoe we Nederland en de wereld kunnen verbeteren. Ze durven groots te denken, zonder belemmeringen. Daarom vind ik het ook prettig om met ondernemers te praten. Die praten een stuk vrijer. Kijk maar naar jou, jij praat zonder rem over je bedrijf.

Dat komt ook door de setting en omdat wij elkaar al zolang kennen. Als hier een wildvreemde zit, dat reageer ik heel anders. Ik vind de relatie die we met Caesar hebben heel bijzonder en die waardeer ik enorm. •



01



02

**KIJK NOU,
WAT EEN
SCHATJES!**

Heb jij je wel eens afgevraagd hoe onze peoplemanagers eruit zagen in hun kinderjaren? Wij wel! Hier zie je een kleine throwback van een aantal van hen. Zie jij wie het zijn?

Bekijk de antwoorden op blz. 2



03



1993: Propago, de eerste werkmaatschappij van Ceasar, start met de strategie van discount dienstverlener

Caesar wordt opgericht als
holding van de werkmaatschappijen in 1995

*In 1997 groeit
Caesar als kool!*

CAESAR VERHUIST NAAR UTRECHT IN 2000

In 2006 vieren we ons 12,5 jarig bestaan in Lille

2007: de oprichting van Garansys

Halfjaarlijks Caesar BID diner met
klanten en relaties start in 2009

**2010: MEEST TEVREDEN
WERKNEMERS WERKEN BIJ
CAESAR VOLGENS INTERMEDIAIR!**

*2015: Caesar wordt officieel
Microsoft Gold Partner*

**In 2016 starten we met de innovatie-
avonden voor klanten en medewerkers**

2017: de inmiddels 200 werknemers
krijgen allen een aandeel in Caesar

**IN 2019 VIEREN WE ONS
25-JARIG BESTAAN!**



OP 25 JANUARI MET 25 RELATIES VOOR 25 UUR NAAR BERLIJN

Caesar bestaat dit jaar 25 jaar en heeft ter ere daarvan 25 relaties uitgenodigd om op 25 januari voor 25 uur mee te gaan naar Berlijn. Mét overnachting in een hotel dat zelfs de naam 25hours draagt. Een korte maar krachtige reis boordevol inspiratie.

~ Carla Houtkooper, A.S.R. Verzekeringen

Vroeg in de morgen verzamelen we op Schiphol. Alle relaties maken kennis met elkaar en al snel wordt me duidelijk dat de diversiteit binnen de bedrijven waarmee Caesar samenwerkt erg groot is. Van mensen uit de vliegtuigindustrie tot aan mensen uit de verzekeringswereld, zoals ikzelf.

Eenmaal geland in het mooie maar steenkoude Berlijn, krijgen we meteen een welkome muts en een sjaal uitgereikt. Daarna stappen we in nostalgische Trabantjes en verkennen we als een kleurrijke sliert alle hotspots van Berlijn. Onze verschijning trekt veel aandacht!

We vervolgen onze reis naar de Euref Campus. De campus is gesitueerd rondom de oude gasmeter van Berlijn en er zitten meer dan 150 start-ups die zich bezig houden met energie, duurzaamheid en mobiliteit.

Daar maken we niet alleen kennis met enkele bedrijven die zich daar huisvesten, maar

leren we elkaar en de relatie van elk bedrijf met Caesar ook wat beter kennen. 's Avonds dineren we in een van de vele oude gebouwen die Berlijn huisvest. Terwijl wij genieten van de maaltijd, geeft filosoof en trendwatcher Ruud Veltenaar ons een inspirerende lezing. Hij drukt ons enorm op de feiten van de huidige toestand van het milieu en hoopt dat iedereen in de toekomst op gelijke voet komt te staan.

We drinken nog een afsluitend drankje met elkaar en gaan daarna moe maar voldaan naar bed. Vanuit het hotel zien we de Berlijnse Zoo waar door de kou een prachtige witte laag overheen ligt. De volgende morgen stappen we weer in de bus en vervolgens in het vliegtuig. Om half twaalf landen we in Amsterdam en zitten de 25 uur Berlijn erop.

We nemen afscheid van elkaar en ieder gaat zijn eigen weg. Het waren 25 bijzondere en inspirerende uren en ik ben trots dat ik daar onderdeel van heb mogen zijn. •

MIJN VADER MAAKT EEN IDEE EN PROBEERT HET DAARNA UIT

Elke dag gaan we weer richting ons werk om te doen waar we goed in zijn, maar wat denken onze kinderen nou van Caesar? Wat doen we de hele dag en wie is eigenlijk de leukste collega?

Sam (18)

dochter van Marjan Timmer, Agile Coach

"Mijn moeder doet bij Caesar iets met zakenrelaties onderhouden en dingen regelen. De verhalen van de mensen die midden in de nacht uit hun bed worden gebeld om iets te gaan doen vind ik superleuk! Als ik met mijn moeder een dagje mee ga naar kantoor, is dat altijd gezellig, ik voel me er heel welkom. Theo en Ivan vind ik leuke collega's van mijn moeder, omdat ze altijd gezellig en vrolijk zijn! Ik weet nog niet wat ik later wil worden, maar ik denk niet dat ik bij Caesar een baan zou vinden die bij mij past."

Roos (26), Jet (23) en Floor (20)

dochters van Marco van der Steijle, Business Consultant

Floor: "Mijn vader geeft leiding aan mensen en gaat bij veel klanten op gesprek. Caesar doet allerlei dingen waarbij IT komt kijken." Roos en Jet: "Hij doet in ieder geval iets met computers!" Roos: "Ik ben docent geschiedenis dus ik zie mezelf niet werken bij Caesar." Floor: "Ik wil later onderzoeker worden aan de universiteit, de IT-wereld is niet voor mij weggelegd." Jet: "Ik vond het supergrappig dat mijn vader tegen een glazen deur aan was gelopen op kantoor." Roos: "En dat ze Happy Socks uitdeelden aan iedereen!"

Pippa (6) en Diede (3)

dochters van Marieke Staal, Vibemanager

Diede: "Mama is bij Caesar aan het computeren, opruimen en ze leest boekjes. Ik denk dat Caesar een mensenwinkel is." Pippa: "Mama zorgt ervoor dat iedereen het leuk vindt

op het werk." Diede: "Als ik later groot ben wil ik mensendokter, kapper en brandweer worden." Pippa: "En ik word dierendokter en moeder! Toen ik bij Caesar was vond ik het racen op de computer en de gekke grapjes van Pascale het leukst." Beide: "De leukste collega van onze moeder vinden we Rina, want die is lief en zit altijd naast mama."

Benthe (9)

dochter van Niels Vegter, Unit Manager

"Mijn vader maakt ideeën en gaat ze daarna met een team uitproberen. Caesar doet iets met technologie. Het leukste verhaal dat ik ooit heb gehoord is dat mijn vader een collega heeft met een paard die Dokter Gio heet. Ik wil in een dierenasiel werken en misschien ook wel bij Caesar maar dat ligt aan wat ik mag doen. Ik ben een keer naar boven geweest bij Caesar. Eerst moest ik door een draaideur door en daarna de trap op. Op zijn bureau had papa een badeendje staan."

Hidde (6)

zoon van Luc Spaas, Commercieel Directeur

"Papa werkt op een computer bij Caesar. Ik vond de dieren in de Beekse Bergen heel leuk! En dat ik mocht schieten met nerfguns op een stoute meneer (Hans van der Kooij). Als ik later groot ben word ik astronaut."

Mats (22)

zoon van Koos Rodenburg, Application Designer

"Mijn vader houdt zich bezig met het ontwikkelen van applicaties voor klanten van Caesar. Ikzelf ben net begonnen met een ►



SAM



ROOS, JET & FLOOR



PIPPA



DIEDE

“
IK DENK
DAT CAESAR
EEN MENSEN-
WINKEL IS



BENTHE



HIDDE



MATS



MICHELLE



MIKE



ZOEY

“
STIEKEM
VERLIEFD
OP PAPA'S
COLLEGA



FIENE



ISABELLE



THIRZA



THIJS



MIJN VADER
SPEELT
TAFELVOETBAL
BIJ CAESAR



SANNE



PAPA ZORGT
VOOR VERSE
SUSHI IN
DE WINKEL



MILAN



NOËL



MADELIEF



FEE



KINE

master Molecular and Cellular Life Sciences aan de Universiteit van Utrecht. Ik merk de laatste tijd dat ik erg geïnteresseerd ben in data science, daarom denk ik dat ik na mijn master door ga met bioinformatica."

Michelle (18) en Mike (15)

dochter en zoon van Fred van Slooten, Business Unit Manager

Michelle: "Ik denk dat onze vader Unit Manager is bij Caesar Experts." Mike: "En hij houdt zich bezig met het maken van IT-producten." Michelle: "Mijn vader vertelt niet zo veel over zijn werk." Mike: "Maar hij vertelde wel dat hij een Mercedes Benz zou krijgen!" Beiden: "We vinden Marco van der Steijle papa's leukste collega, die kenden we al voordat onze vader bij Caesar kwam werken."

Zoey (6)

dochter van Rene Siebe, Service Specialist

"Mijn vader werkt bij Caesar, mailtjes beantwoorden en dingen schrijven, brieven in mapjes slepen en met mensen bellen. Caesar is een computerbedrijf. Ik wil later juffrouw worden en zou best bij Caesar willen werken! Ik weet nog dat ik daar een keer de poort open mocht doen bij Pascale en ik heb er een keer gespeeld met een leuk meisje. Ik vind Mark Graafmans papa's leukste collega, ik ben stiekem een beetje verliefd op hem."

Fiene (8)

dochter van Joost André, Teamlead Oracle

"Ik heb geen idee wat mijn vader doet maar hij werkt bij een computerbedrijf. Ik wil later dokter worden, maar niet bij Caesar hoor! Het leukste wat ik me kan herinneren van papa's werk is de fotoshoot, ik mocht toen poseren voor een brochure van Caesar. Ik vind Theo de Wolf zijn leukste collega want hij heeft kinderen waarmee ik vrienden ben."

Isabelle (9) en Thirza (6)

dochters van Dewy van Eldijk, Office Manager

Thirza: "Mama regelt alle feestjes bij Caesar!" Beide: "Als we later groot zijn willen we politievrouw worden." Thirza: "Maar misschien ook wel bij Caesar werken. Ik vind Caesar wel een leuke naam!" Beide: "We vonden het sinterklaasfeest superleuk. En ook dat mama uit een vliegtuig mocht springen!"

Thijs (15)

zoon van Alexander Vermeulen, Application Designer

"Mijn vader maakt software voor websites, want dat levert Caesar. Het leukste aan zijn werk is dat ze een Playstation op het werk hebben. Later wil ik dierenverzorger worden, maar mocht ik toch iets met computers gaan doen, dan wel bij Caesar. Ik vond het tof dat ik een keer een dag stage mocht lopen en dat we met zijn allen naar Burgers Zoo gingen. Papa's leukste collega is Patrick, die belt altijd onder het eten!"

Sanne (4)

dochter van Rick van der Hoorn, Cloud Developer

"Mijn vader speelt tafelvoetbal op zijn werk! Het leukste wat ik heb gehoord over Caesar was dat papa heel vroeg 's ochtends voor de deur pizza heeft gebakken. Maar dat was ook niet zo leuk want ik mocht geen pizza! Ik word later prinses, dan draag ik hele mooie jurken en ga ik ook lopen als een prinses. Kiki is papa's leukste collega, want die doet lekker gek!"

Milan (9) en Noël (6)

zoons van Raymond Meester, Competence Manager & Integration specialist

Milan: "Papa zorgt ervoor dat er weer sushi in de winkel komt als het op is." Noël: "Ja, met computers doet hij dat, maar dat is wel slecht voor je ogen." Milan: "Ik wil later YouTuber worden met een gamekanaal." Noël: "Ik word later archeoloog, maar niet bij Caesar." Beide: "Onze leukste herinnering aan Caesar is het Sinterklaasfeest!"

Madelief (8), Fee (7) en Kine (4)

dochters van Theo de Wolf, Unit Manager

Madelief: "Ik denk dat papa apps en spelletjes enzo maakt." Kine: "Caesar is wel een leuk bedrijf. En ze maken papiertjes." Madelief en Fee: "We vonden het heel leuk dat we een keer mee mochten en dat we toen spelletjes gingen maken." Madelief: "Ik wil juf worden later." Kine: "Als ik later groot ben word ik prinses en bakker." Madelief: "Papa's leukste collega is dat meisje met die snoepjes, die baliemevrouw." Fee: "Ja die vrouw achter de balie. Of die meneer die op de tafel klom omdat hij bang was voor wolfjes! Dat was zo grappig!" ●

Het Caesar talentenprogramma wil graag dat haar medewerkers hun talenten optimaal kunnen ontwikkelen en ontdekken wie ze werkelijk zijn. Daarom geven wij ieder jaar binnen ons bedrijf aan acht talenten de kans om aan het talentenprogramma mee te doen. Het is niet zomaar een programma, maar een intensief jaar waarin deelnemers zowel op persoonlijk als zakelijk gebied een spiegel voorgehouden krijgen. Zij ontdekken wie ze werkelijk zijn, krijgen inzicht in hun patronen en leren die doorbreken. De gedragsverandering geeft een boost aan hun ontwikkeling en ontplooiing als mens en professional.

Het is 13 februari, buiten is het 5 á 6 graden. Op de fiets richting het station heb ik mijn muts op en handschoenen aan. En dan te bedenken dat ik straks in een bad met ijs stap.

~ Raymond Meester

Vanuit het talentenprogramma stap je regelmatig uit je comfort-zone. Je leert al snel dat als je die stap zet, je er ook echt voor gaat. Een schuifelend voetje buiten de comfortzone, in dit geval het ijsbad, dat werkt gewoon niet. Je doet het niet en maakt dat duidelijk of je gaat ervoor. Ik besluit ervoor te gaan.

Als je ervoor gaat betekent het natuurlijk niet dat je blind in dat ijsbad stapt. Onder leiding van voormalig arts Bart Biermans worden we voorbereid op deze ijskoude uitdaging. Eerst door de wetenschap erachter te leren en vervolgens met een serie ademhalingsoefeningen.

Na de ademhalingsoefeningen, wat al een gewaarwording op zich is, ben ik er helemaal klaar voor. We staan in een kamer aan de Amstel. In het bad buiten drijven de ijsklontjes, er komt een koud windje naar binnen. Eén voor één gaan we naar buiten waar Bart ons coacht om de kou aan te kunnen. Ik heb het gevoel dat de geoefende ademhalingstechniek langzaam begint uit te werken.

“Next!”, roept Bart. Zonder na te denken stap ik gelijk in het ijskoude bad. Bart geeft aan dat ik nog wat dieper kan gaan. Ik zit nu helemaal in het bad. De eerste tien seconden vallen niet mee, zoals je wel ziet op de foto. Dan pas ik me aan en hou het toch de maximale twee minuten vol. “Wil je nog helemaal kopje onder?”, vraagt Bart. Ik besluit het niet te doen. Ik hou het wel bij een kopje thee straks.

Met het ijsbad sloten we fase 1 van het talentenprogramma af. Met de reis naar Zweden, waarin we met zijn allen een koud meer overzwommen, sloten we fase 2 af. Nu staan we aan het begin van fase 3, een opdracht binnen Caesar. Ik ga er weer vol voor! ►



IJSBAD AAN DE AMSTEL



“BREATHE IN, BREATHE OUT”





Je kunt ongeveer een maand zonder eten, twee dagen zonder drinken, maar hoe lang kun je zonder ademhaling?

~ Sander Boverhof

Het is één van die natuurlijke processen in ons lichaam die we bewust kunnen sturen, maar onbewust noodzakelijkerwijs plaatsvindt. Sterker nog, je ademt, afhankelijk van je ademhalingsritme, 8.000 tot wel 29.000 keer per dag. Best een sterk en onmisbaar mechanisme, als je er zo over nadenkt.

Raymond heeft al meer verteld over het ijsbad onder begeleiding van arts Bart Biermans. Voorafgaand aan het ijsbad (een extreme conditie) kun je je lichaam door middel van ademhaling sterker en klaar maken voor een prestatie, die je vooraf niet voor mogelijk houdt!

Biermans claimt zelfs dat je het immuunsysteem een boost kunt geven door af en toe een bepaalde ademhalingstechniek te volgen. Voor we het ijsbad instapten, hadden we een ademhalingssessie van ongeveer 40 minuten, waarin je het zuurstof- en CO₂ gehalte in je lichaam aanpast.

Onder zijn begeleiding ondergingen we een soort van therapie ("breathe in, breathe out, fully out!"), waarvan ik het effect na 5 minuten al merkte: mijn lichaam begon te rillen, ik kreeg tintelende handen en voeten, tranende ogen, kreeg het onwijs koud en ging behoorlijk 'spacen'. Heftig! Toen moest ik het ijsbad nog in!

Het ijsbad was koud, maar ik was uiteindelijk meer onder de indruk van de reactie van mijn lichaam op de ademhalingsoefening. Het is een ervaring die zo moeilijk in woorden is te vatten, dat ik het aanraad het zelf eens te proberen. Je kunt het al in 10 minuten toepassen. Als je deze link volgt - innerfire.nl/ademhalingsoefeningen - kom je op een uitleg van de Wim Hof (ook wel The Iceman) -methode en kan je het bijzondere gevoel zelf ervaren. ►

Met het talentenprogramma een paar dagen op 'journey' naar Zweden. Naar Dalsland om precies te zijn. Het klonk vooraf als een leuk uitje. Volgens Wikipedia bestaat de regio vooral uit bomen, meren en heuvels, dus "Hoe zwaar kan dat nu helemaal zijn?!" dacht ik.

~ Rick van der Hoorn

Hoewel we van tevoren riepen dat we avontuur wilden, had ik niet het idee dat deze reis fysiek bijzonder zwaar zou gaan worden. We wisten vooraf niets over het programma en daarom kon ik me er niet zoveel bij voorstellen. Ik zou het daar gewoon over me heen laten komen, maar een beetje spannend was het natuurlijk wel...

Na een stukje vliegen en een busrit komen we aan bij een schitterende plek aan een meer. Al snel wordt ons verteld dat we die nacht in tipi's op een bedje van dennentakken en elandhuiden zouden overnachten. Oef! Dat is toch wel flink back to basic! Die nacht merk ik dat het echt niet uitmaakt hoe je gaat liggen: de grond is hard en een paar dennentakken doen daar niet zoveel tegen.

De volgende dag staat er een stevige wandeling op het programma. De aangelegde wegen houden al snel op, maar door middel van een kompas zetten we onze tocht door de steeds dichter wordende bossen voort. Hierbij blijkt dat we toch niet zo koersvast zijn als gehoopt. We zien dat we behoorlijk veel hebben gezigzagd. We nemen het besluit om op kompas rechtdoor te gaan, ookal wordt het moeilijk. Aan het eind van de dag krijgen we de keuze tussen een paar kilometer omlopen of met alle spullen een meertje overzwemmen. Natuurlijk wordt het dat laatste, want avontuur was wat we wilden!

Bij de overnachtingsplek aangekomen blijkt dat de tipi's van de eerste nacht nog luxe waren geweest. Deze nacht slapen we onder een zeiltje zonder dennentakken onder ons. Maar na de zware en inspannende dag merk ik eigenlijk niets van de stenen en stronken onder mijn slaapzak en val ik al snel in slaap.

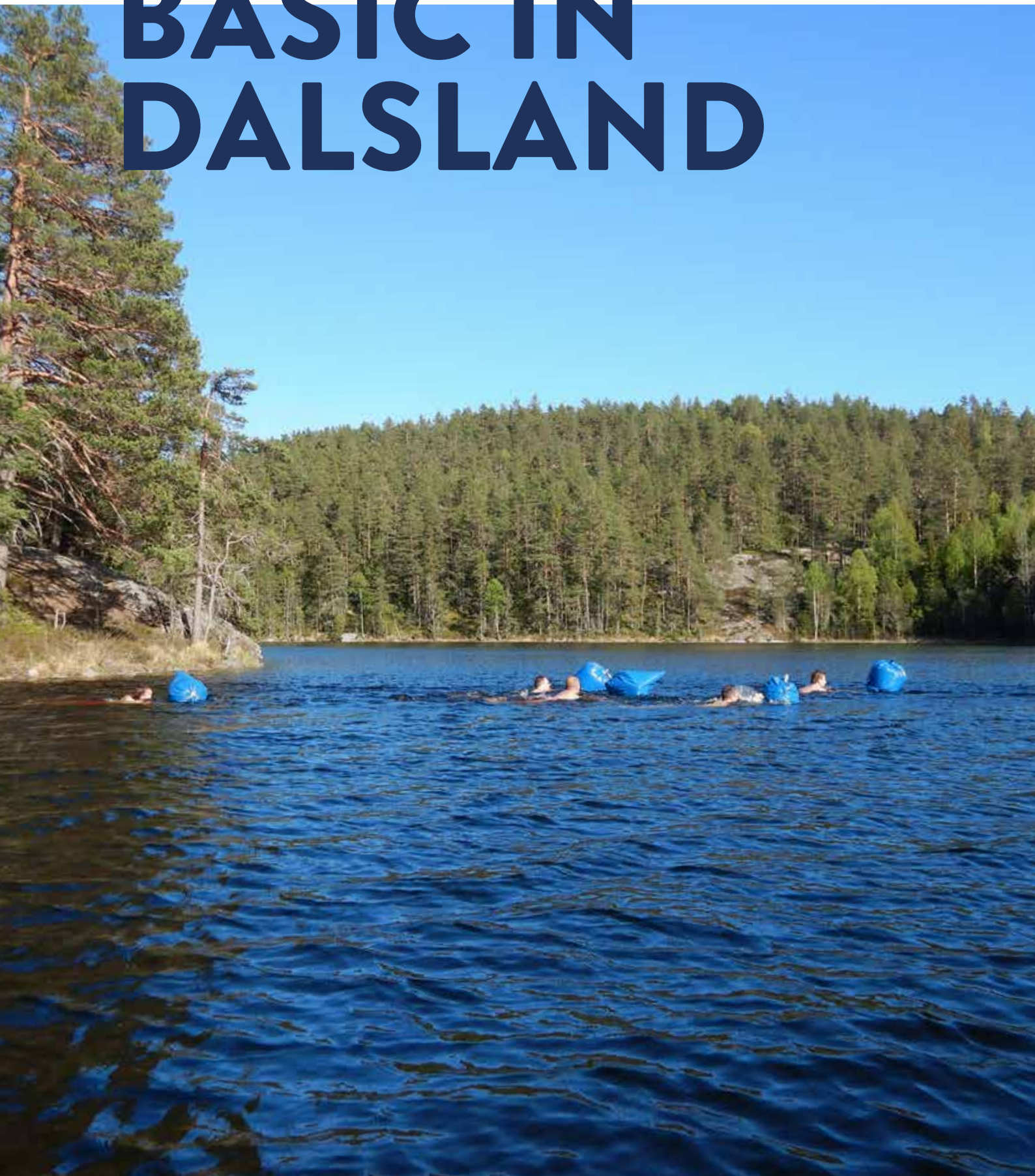
De laatste actieve dag bestaat uit een stuk lopen, abseilen en als afsluiter nog een Jacobs ladder. Hierna ben ik behoorlijk moe, na het eten staat er gelukkig een écht bed voor ons klaar. De dag voordat we terugvliegen doen we nog nog 'even' een hoogteparcours en maken we 's avonds Alingsås onveilig.

De reis was superleuk, toch is dat niet wat ik me van de journey ga herinneren. Wat mij veel meer bij blijft is de gezelligheid in de groep en alles wat ik daar over mijzelf geleerd heb. Waarom ik dingen doe zoals ik ze doe, wat daar goed aan is. Kortom: wat mijn talenten en zeker ook mijn valkuilen zijn en wat ik kan en moet doen om mijzelf hierin te verbeteren.

Ik heb zin in het derde deel van het programma. Daarin gaan we kijken hoe we de dingen die we geleerd hebben binnen Caesar kunnen toepassen. Ik weet nog niet precies wat ik ga tegenkomen, maar een uitdaging gaat het zeker zijn! ●



BACK TO BASIC IN DALSLAND



DIE GOEIE OUWE TIJD...

Toen bontgekleurde stropdassen nog hip waren, we met de personeelsvereniging naar Pinkpop vertrokken, het Caesarhoofd nog fier overeind stond en Kiki altijd twee vlechten in haar haar had.



Hans Hulsink, Co Venus en Arno Klaassen, super mooie stropdassen!



Medewerkersdag 2000



Kiki & Pascale, samen met Joke zijn zij al jaren de vaste gezichten van Caesar, wie kent ze niet?



Aad en Hans, op de
Dukatenburg in Nieuwegein



Julius uitje op Pinkpop!

CEES IS ECHT EEN ENORME DOORZETTER



Dat er veel mannen werken bij Caesar weten we natuurlijk allemaal, maar wie zijn de drijvende krachten achter deze heren? Speciaal voor dit magazine spreken we met Martina Neervoort, de vrouw van Cees Bukman.

Getrouwd zijn met een Caesariaan betekent dat geen dag hetzelfde is, elke dag is anders. Dat houdt het wel boeiend.

Ik heb gemerkt dat Cees door zijn werk bij Caesar een stuk zakelijker is geworden, hij kan veel dingen tegelijkertijd aanpakken.

De eerste herinnering aan het bedrijf weet ik niet goed meer, maar ik weet nog wel dat er met kerst een keer een White Christmas georganiseerd werd. Dat heeft qua kleding, decoratie en eten wel indruk op mij gemaakt! Ik vind dat Caesar goed is voor haar medewerkers, al wordt er wel veel van hen gevraagd.

Het bedrijf heeft een complexe structuur, het duurt echt even voor je doorhebt hoe alle units in elkaar zitten.

Mijn leukste herinnering aan Caesar was het familieweekend in Safaripark Beekse Bergen wat georganiseerd werd in september 2018. Dat was erg leuk en gezellig!

Wat jullie allemaal over Cees zouden moeten weten, is dat hij naast zijn zakelijke kant ook een hele lieve kant heeft. Hij is echt een enorme klusser met een groot doorzettingsvermogen.

In het dagelijks leven ben ik leerkracht op een basisschool, de cultuur die daar heerst is niet te vergelijken met de bedrijfscultuur van Caesar, maar dat is logisch. Daarnaast run ik sinds kort een eigen Bed & Breakfast / Logies met de naam Erf 56 (kijk op erf56.nl voor foto's en meer informatie). Die B&B / Logies ligt naast onze eigen woonboerderij in Delfgauw en ik ben er erg trots op! ●

TERUG IN DE TIJD! IN HET JAAR 1993...

...ontstond op een mooie zomeravond ons bedrijf **Caesar**. In die 25 jaar zijn we uitgegroeid tot de Caesar Groep en zijn we nog steeds werkzaam in de ICT-dienstverlening.

...staat het nummer **What's up?** van de 4 Non Blondes 10 weken op nummer 1 in de Mega Top 40.

...hingen we 's avonds nog niet op de bank voor een avondje Netflix maar keken we massaal naar de Nederlandse sitcom **Zeg 'ns Aa** en de populaire Amerikaanse soap **As the world turns**.

...brengt Intel de eerste **Pentium-chip (80586)** uit.

...is **Jurassic Parc** één van de succesvolste films van het jaar!

...overlijdt actrice **Audrey Hepburn**, onder andere bekend van haar rol in *Breakfast at Tiffany's*.

...wordt het **World Trade Center** in New York getroffen door een bomaanslag. Een bomauto gaat af en doodt zes mensen.

...is de term **'spamming'** geboren wanneer door een fout in een computerprogramma een artikel naar 200 nieuwsgroepen tegelijk wordt verstuurd.

...krijgt **voetbalclub Feyenoord** de 13e keer in haar bestaan de titel landskampioen van Nederland.

...brengt ID Software het 3D videospel **'Doom'** uit.



DROMEN, DURVEN, DOEN!



Geertje van de Ven, Jan van Helmond en Joris Kuppen

Matchmaker Zorg: kortgezegd een datingapp in de zorg. Als je zorg nodig hebt, wil je graag een goede relatie met je zorgmedewerker. Geef je de voorkeur aan een medewerker die een praatje en een grapje maakt? Van huisdieren houdt? Of eerst punctueel het huis schoonmaakt? Matchmaker Zorg streeft naar de ideale relatie tussen cliënten en medewerkers en draagt daarmee bij aan de kwaliteit van zorg. Dat is niet alleen fijn voor de cliënt, ook medewerkers beleven meer plezier aan hun werk als zij worden ingezet op hun interesses, persoonlijkheid en talenten.

Proffesional People is het label van FWG. Zij ondersteunen zorgorganisaties bij het bepalen van de strategische richting, het (her-)ontwerp van de organisatie-structuur en de gewenste, toekomstgerichte ontwikkeling van medewerkers.

Begin 2014 werd Jan Helmond, Algemeen Directeur van FWG, benaderd door Hans van der Kooij met de vraag of hij twee high potentials voor één dag in de week wilde vrijspelen om de droom van de organisatie waar te maken. Het doel? Het opzetten van een onderzoeks- en adviesbureau in de zorg.

~ Joris Kuppen

Onze droom was om iets vernieuwends te ontwikkelen in de zorg waarbij zowel de klanttevredenheid als de medewerkers-tevredenheid stijgt en de organisatie beide stakeholders beter kan bedienen. Al snel zaten Geertje van de Ven (Manager Research & Development) en ikzelf (Adviseur Progressional People) volop in een creatieve sessie samen met sparringspartners Martijn Aslander en Ruud Koornstra om buiten de gebaande paden te denken.

Vanaf dat moment zijn we iedere dinsdag met een high potential van andere organisaties aan de slag gegaan in diverse brainstormsessies. Iedere dinsdagmiddag dachten we iets moois te hebben en zeer regelmatig werd dat door de sparringpartners dusdanig gechallenged en bekritiseerd waardoor we weer terug naar de tekentafel moesten.

De streefdatum was de pitchdag op een klant event van Caesar in oktober 2014. Daar konden de aanwezigen kiezen tussen de nog niet uitgewerkte dromen van drie verschillende organisaties. Wij wonnen daar in het 'dromen, durven, doen-programma' met het idee: De Matchmaker Zorg (matchmakerzorg.nl). De prijs: een innovatiebudget om het idee

daadwerkelijk te lanceren. Via Caesar stonden we in januari 2015 op de Big Improvement Day in het Circustheater om ons concept te lanceren.

Inmiddels staat er een succesvolle applicatie in de zorg die met name in de kraamzorg word omarmd. Ik kijk heel positief terug op het dromen, durven, doen-programma. Ik heb geleerd dat, wanneer je een goed idee hebt, het een kwestie van doorpakken en lef hebben is om het plan te laten slagen. Na dit traject pak ik nieuwe initiatieven sneller op en ik ben trots op het vernieuwende concept waarbij ikzelf aan de wieg stond.

WAARDEVOL NETWERK

Bovendien heeft het traject me waardevolle contacten opgeleverd, want via Martijn Aslander kwam ik in contact met Arko van Brakel en Ricardo Semler (bekend van de Semco-style) en waren we in staat om met hen een nieuw gedachtegoed in de zorg te lanceren, namelijk Semco Style Healthcare. Een gedachtegoed waar we nu vanuit Progressional People handelen en werken. Kortom, door Caesar zijn er kansen op ons pad gekomen die we anders wellicht niet hadden gehad. ●

NET ZO OUD ALS HET BEDRIJF

Niet alleen Caesar bestaat 25 jaar, deze drie collega's ook! Daarom vroegen we hen het hemd van het lijf, wat hebben ze gestudeerd, hoe komen ze hier terecht en hoe kijken zij naar ons bedrijf?



Julien van Kralingen
Business Intelligence Developer, 1 jaar in dienst

Ik heb een master in Neuroscience gevolgd. Als onderzoeker ben je, net als Developer, data aan het verplaatsen, transformeren en analyseren.

Een vriend van mij, die al bij Caesar werkte, wees me op een vacature voor Junior BI Medewerker. De cultuur binnen het bedrijf sprak me meteen aan. Er wordt veel waarde gehecht aan je ontwikkeling en de samenwerking met de klant. Nadat ik was ingewerkt, mocht ik meteen verder studeren en een aantal certificaten behalen. De vaardigheden die ik toen geleerd heb, kon ik kort daarna al toepassen bij een klant. Je leert het pas als je het écht gaat doen.

Caesar is een plek waar mensen samen iets willen bereiken. Tegelijkertijd wordt er veel waarde gehecht aan je eigen inbreng en hoe je jezelf wilt ontwikkelen. Het is een bedrijf met een 'human touch'. Er heerst er een open cultuur waar ook nog eens van alles mogelijk is.

Sjoerd van Galen
Cloud Developer, 1 jaar in dienst

Ik heb HBO Associates degree Software Developer gestudeerd. Dankzij Pascal van Egmond heb ik via de Kart Hackaton destijds



een stage kunnen regelen bij Caesar. Daarna ben ik in dienst gekomen als Cloud Developer bij Cloud Republic.

Het familiegevoel, de leuke sfeer binnen de groep en daarnaast de ruimte om jezelf te kunnen ontwikkelen en met innovatieve projecten bezig te zijn, spreekt me nog steeds enorm aan.

Mijn eerste klus als stagiair was het ontwikkelen van het parkeerproject voor de receptie. Hierbij heb ik samen met Pascal een proof of concept gemaakt waarbij het inzichtelijk is wat de huidige situatie van de parkeerplaatsen was. Daarna ben ik blijven plakken en inmiddels werk ik bij Cloud Republic.

Dennis Bullee
Application Developer, 3 jaar in dienst

Ik heb HBO Informatica gestudeerd. Na mijn studie ben ik via een recruiter bij Caesar terecht gekomen.

De detachering vind ik zelf erg leuk, vooral omdat je op die manier bij veel verschillende bedrijven ervaring opdoet. Daarnaast vind ik het erg fijn om zelfstandig te werken en dat maakt Caesar Tenders op deze manier voor mij mogelijk.

Toen ik hier kwam werken heb ik eerst mijn Java certificering behaald. Daarna ben ik ingezet bij TenneT waar ik in Java en Angular ontwikkel.

Caesar is een veelzijdig bedrijf dat bestaat uit enthousiaste medewerkers.



CAESAR VERSTUURT POEDERBRIEF

Met het versturen van klantuitnodigingen stuurde Caesar eens wierrookkegeltjes mee, die helaas door de post-sorteermachine verpulverd werden tot poeder. En laat nou net in die periode de poederbrief landelijk in het nieuws zijn binnen Nederland.



HOTELYOURSELF

Caesar organiseert graag events waar nog lang over gesproken wordt. Zo heeft Caesar eens een dag én nacht een heel hotel gerund, waar klanten konden komen eten en blijven slapen. Origineel en out-of-the-box, daar houden wij van! Een memorabel event wat zorgde voor een enorme teamspirit onder de medewerkers en verbinding met onze klanten.



CAESAR STUURT VARKEN NAAR HET BELOOFDE VARKENSLAND

Het klinkt misschien onwaarschijnlijk, maar hierboven zie je toch echt ons eigen Caesar varken! In 2007 organiseerde Caesar een RAD Challenge. Een van de deelnemende teams noemde zichzelf "De legacy boeren". Legacy omdat alle leden van het team nu een management rol hadden en oud-ontwikkelaars waren. Ze kozen ervoor om met oude ontwikkeltools mee te doen. Tot hun verbazing wonnen ze de Challenge met oude tools en technieken van de jonkies. De boeren hadden 5000 euro gewonnen!

Toevallig rond dat tijdstip kwam er in het nieuws dat er een varken van een lokale kinderboerderij naar de slacht moest. Kinderen kwamen in opstand om het varken van de slacht te redden en waren geld aan het inzamelen om het van de eigenaar te kopen. En wat denk je? Het varken heette Caesar! De beslissing was snel gemaakt, de boeren van Caesar kochten het varken en doneerden het aan Het Beloofde Varkensland in Amstelveen. Varken Caesar wam ook nog op visite voor de kinderopvang op de Zonnebaan.



GEMEENTE UTRECHT ONTHOOFD CAESAR

Gemeente Utrecht heeft Caesar onthoofd. Op het pand langs de A2 prijkte het (opblaas)hoofd van Julius Caesar. Helaas moesten wij op een dag dit opzienbarende hoofd verwijderen, omdat het voor teveel afleiding zorgde op de weg.

25 JAAR CAESAR IS MOGELIJK GEMAAKT DOOR ONZE FANTASTISCHE RELATIES:

A.S. Watson (Property Continental Europe), AKZO Nobel Chemicals, AkzoNobel, Automotive & Aerospace Coatings (ANAAAC), Allego, Alliander, ASR Service Maatschappij, Attero, Aurea Software, Avans Hogeschool, Bas Vogel, Bestuursbureau Alliantie Voortgezet Onderwijs, BMW Nederland, Boekhandel A. Houtschild, Brocacef, Buurtwelzijn, BVL IT BVBA, CB&I Nederland, Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA), Centric Netherlands, CFO netwerk, Chama Technologies, ChangeKitchen Company, Cito, Conclusion Digital, Crédit Agricole Consumer Finance Nederland, CZ Zorgverzekering, Datapool h.o.d.n. Changekitchen, De Geschillencommissie, De Jong Intra Vakanties, de Nationale Ombudsman, De Rode Planeet, Detailresult Services, DNWG Infra, Dutch Thruster Group, Enexis Personeel, Ennatuurlijk, FC Telecom & IT Group, FWG Bedrijf, Get Responsive, Gilde Equity Management (GEM) Benelux Partners, GrandVision Benelux, HaskoningDHV Nederland, Hogeschool Utrecht, Hollander Barendrecht, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, Hoogheemraadschap van Delfland, Hypoport, Iddink Group, Infrastructuur NL Concerndiensten, Ingenium Groep, Ingenium Participaties, Innvolve Professional Services, International Card Services, Jan Linders, JdB Groep, Justice42, Koninklijk Nederlands Meteorologisch Instituut, Koninklijke Fabriek Inventum, Korst-van der Hoeft Veilingen -Taxaties, LBL Data Services, LeasePlan Nederland, Libris Blz., Luchtverkeersleiding Nederland, Media Markt - Saturn Holding Nederland, Merus, Metasoft, Ministerie van Buitenlandse Zaken, Ministerie van Defensie (IVENT), Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Financiën, Ministerie van Infrastructuur en Milieu, Ministerie van Justitie ICT Services DJI, Ministerie van Veiligheid en Justitie, DT&V, Multi Tank Card, Noorderkwartier, North Sea Port Netherlands, Numus Enterprise, Nyenrode Services, Otis, OWM CZ groep Zorgverzekeraar, Perfetti Van Melle ICT, Pimarox Infrastructure Solutions, Pincvision - Trade Compliance Europe, Planon Software Development, Pon's Automobielenhandel, Progress Software, Proponent, Provincie Gelderland, REMONDIS, Renewi Support, Sitecore Nederland, SLTN IT Professionals, Smurfit Kappa Corrugated Benelux, Sociale Verzekeringsbank, Speer IT, Spir-it, Spliethoff's Bevrachtungskantoor, Stichting Bevolkingsonderzoek Oost, Stichting Bureau Krediet Registratie, Stichting Christelijke Zonnehuisgroep IJssel-Vecht, Stichting Inlichtingenbureau, Stichting Kennisnet, Stichting Nederlands Comite, Unicef, Stichting Nuffic, Stichting Ons Tweede Thuis, Taxonic, TCUniversity, TenneT TSO, The Greenery, Transtrack International, Trescal - Paris, Troostwijk Groep, Truston, Tweede Kamer der Staten-Generaal, Unilever Nederland, Value&Result, Van Oord Dredging and Marine Contractors, Vereniging Eigen Huis, Vereniging Humanitas, Vereniging Parkmanagement Papendorp, ViVa! Zorggroep, VIVAT Verzekeringen / ICT, Volker Stevin Nederland, Vomar Voordeelmarkt, Vopak Terminal Europoort, VTS Politie Nederland, Wärtsilä Netherlands, Wehkamp, Wigo4it, Woningborg & Yellow Friday



CAESAR GROEP

**Dit magazine is een eenmalige uitgave
van Caesar ter ere van haar 25-jarig jubileum**

Janssoniuslaan 80, 3528 AJ, Utrecht
info@caesar.nl, caesar.nl, 0882404200