

# CAESAR GROEP

**DE MENS MAAKT  
HET VERSCHIL  
IN DE DIGITALE  
WERELD**







# VOORWOORD

---

**Het afgelopen jaar is er door de coronapandemie een versnelling gemaakt naar een digitalere wereld. Virtueel vergaderen en samenwerken is daardoor een competentie van iedere medewerker geworden. Caesar helpt graag de groei van mens en technologie te versnellen, we zijn ervan overtuigd dat de mens het verschil blijft maken in de digitale wereld.**

Caesar Groep is een waardengedreven organisatie waarbij de mens centraal staat. Dat zie je aan ons DNA, waarin persoonlijke ontwikkeling en zelforganisatie centraal staan. Op basis van onze strategische pijler *Better Your Best* proberen we het beste uit onze medewerkers te halen.

Met onze klanten streven we naar een langdurige relatie, waarbij we met onze opdrachttevredenheid en de strategische pijler *TOC – Next* de kwaliteit van onze dienstverlening steeds verder willen verhogen.

Op deze manier werken we actief aan onze unieke organisatie en zijn we op weg naar de Koninklijke status van 100 jaar!

*~ Hans van der Kooij, oprichter Caesar Groep*

# MISSIE & VISIE

---

*Caesar versnelt de groei van mens en technologie.  
We zijn jouw partner in de digitale transformatie.  
Iedere unit leidt hier haar eigen missie en visie van af.  
In het stuk hieronder de waarden en de way of working  
van Cloud Republic en Caesar Experts. Beiden onderdeel  
van de bedrijvenfamilie van Caesar en onder leiding  
van Niels.*

**Als de 'cloud developers van morgen'  
stellen wij de mensen en bedrijven in staat  
om moeiteloos connectiviteit te ervaren  
door aansluiting te maken tussen data,  
applicaties, strategie en doelstellingen.  
Samen bouwen wij aan een cultuur waar  
customer experience gecombineerd wordt  
met employee experience.**

Het gaat altijd over het zoeken naar nieuwe manieren om iedereen met wie we in contact komen te WAUW-en en het opbouwen van relaties waarbij we elkaar als familie behandelen. De focus ligt op teamwork, plezier hebben en onszelf niet te serieus nemen. Hierbij staat groei, zowel persoonlijk als professioneel, centraal. Het gaat om openheid, risico's nemen en niet bang zijn om fouten te maken.

Je maakt deel uit van een verhaal dat nooit stopt met zich te ontploffen. Het geloven in 'anders denken' om daardoor voorop te lopen met de nieuwste technologieën. Vertrouwen hebben dat als we het juiste doen, we op de lange termijn deel zullen uitmaken van iets groots – een autoriteit zijn.

*~ Niels Vegter*







**ZELFSTURINGS  
STRUCTUUR**

**RESULTAAT  
GERICHTHEID**

**CAESAR  
DNA**

**PERSOONLIJKE  
ONTWIKKELING**

**PROFESSIONELE  
SAMENWERKING**

**COMPETENTIE  
MANAGEMENT**

**KLANT  
GERICHTHEID**

# “CAESARIAAN”

---



**Ons DNA staat voor de kern van Caesar. Deze wordt gevormd door de cultuur, de mensen, de gewoontes en de manier van communiceren. Dankzij het sterke DNA van Caesar bestaan we meer dan 25 jaar!**

De pijlers van het Caesar-DNA worden gevormd door de woorden: *doelgericht* en *harmonie* en de overtuiging dat deze elkaar versterken. Onze resultaatfocus met het oog op wat klanten, nu en in de toekomst, willen bereiken maakt ons kritisch en volhardend; het geeft invulling aan ons doelgericht werken. Onze overtuiging dat de verantwoordelijkheid hoort te liggen bij onze mensen en dat we samen veel verder komen dan alleen, geeft invulling aan de harmonie. De toewijding om onze kennis en competenties te blijven ontwikkelen, zorgt ervoor dat ‘doelgericht’ en ‘harmonie’ elkaar versterken.

Het Caesar-DNA zoals hierboven omschreven kun je voelen en maakt je trots. Of je nu klant, medewerker, partner of gewoon vriend van Caesar bent; aan onze tafel is altijd plek!

~ Luc Spaas

# WERKEN BIJ CAESAR

---

**Aan onze tafel is altijd plek... voor mens en technologie. Dit is de slogan van onze nieuwe videocampagne, waarmee we professionals uitnodigen om bij ons aan tafel te komen.**

Dat werken bij Caesar Groep bijzonder is, werd mij direct duidelijk toen ik begin 2020 aan boord kwam. De grote hoeveelheid Caesarianen die al lang in dienst zijn, bewijzen dat. Aan mij de taak om naar buiten te communiceren hoe het is om bij Caesar te werken.

Gesprekken met mijn collega's waren de basis voor onze employer branding. Ik vroeg hen wat het bijzonder maakt om bij Caesar Groep te werken en waarom ze ons als werkgever bij anderen aanraden. Ze noemden Caesar een open, sociaal en betrokken bedrijf; een mensenbedrijf met veel ruimte voor eigen initiatief en ondernemerschap. Op basis van ons IT-vakmanschap willen we 100 jaar worden. We willen groeien. Daarom is er aan onze tafel altijd plek voor nieuwe collega's!

*~ Isabelle Westra*











# VISIE OP TECHNOLOGIE

---

**Door de digitale transformatie is er de afgelopen jaren een explosie aan data ontstaan. Ook bij onze klanten. Om deze enorme hoeveelheden data te verwerken, zijn praktisch al onze klanten over naar de cloud. Hier eindigt het echter niet, integendeel: de cloud blijft zich ontwikkelen.**

Nieuwe diensten, tools en software wordt elke dag gereleased en het is onze taak als Caesar om onze klanten daarin te inspireren en voor te gaan.

Als we vooruit kijken zien we dat Artificial Intelligence ons meer en meer in staat stelt om complexe problemen op een andere manier te tackelen. In sommige deelgebieden van Artificial Intelligence is de computer al beter dan mensen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan objectdetectie, vertalen, lezen en er worden op het gebied van vragen beantwoorden grote stappen gezet.

Deze doorbraken zijn niet alleen wetenschappelijk van aard, maar worden ook vertaald naar softwareservices die als eerst beschikbaar komen in de cloud. Als Caesar moeten we de brug kunnen slaan tussen deze complexe innovaties naar de praktische toepassing bij onze klanten.

*~ Dibran Mulder*

# WAT MAAKT DE CAESARIAAN?

---

**We zijn trots op alle medewerkers binnen Caesar. Via onze units en teams heeft ieder de Caesar-aanpak vertaald naar zijn eigen unieke werkwijze om onze spraakmakende klanten optimaal te bedienen.**

Iedere medewerker wil zijn passie voor IT inzetten, om de ambities van onze klanten te ondersteunen met onze slimme IT-oplossingen. We spelen continu in op ontwikkelingen binnen de markt en geven onze medewerkers de ruimte om hun eigen pad te kiezen voor persoonlijke én professionele groei. Daardoor maken ze niet alleen zichzelf, maar ook hun team beter.

We bieden onze medewerkers aan om zichzelf te ontwikkelen bij Caesar Academy. Dit zijn coachingsprogramma's op het gebied van gedrag, leiderschap-, talent- en persoonlijke ontwikkeling. Er wordt verwacht dat de Caesarianen hun vaktechnische kennis up-to-date houden, door te blijven werken aan competenties en het behalen van bijbehorende certificeringen. Ook is er jaarlijks studiebudget en studiedagen die men naar eigen inzicht kan inzetten, uiteraard passend bij de functie van de werknemer.

*~ Rina Siemonsma*









# BETTER YOUR BEST

---



**Better your Best is één van de strategische pijlers van Caesar. Want wat als 'je beste' pas het begin was? Waarom? Omdat wij geloven dat in elke medewerker meer zit dan zij zelf beseffen.**

Voor ons betekent Better your Best "het toegewijd zijn aan continue verbetering van jezelf en de kwaliteit van je vakmanschap, waarbij je elkaar inspireert en uitdaagt jezelf te blijven verbeteren". Binnen Caesar hebben we hier het KIT-principe aan gekoppeld: Kwalitatief, Inspirerend en Toegewijd. We investeren dus niet alleen in technische ontwikkeling, maar ook in persoonlijke ontwikkeling en leiderschap. Dit doen we onder andere via de Caesar Academy.

We laten mensen persoonlijk groeien. Hiermee wordt het DNA van Caesar gevoed. In de toekomst gaan we nog een stapje verder: onze Academy wordt dan ook opengesteld voor klanten. Het komt erop neer dat je samen met de klant persoonlijke groei doormaakt.

*~ Inès de Wit*

# PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

---

**Als Caesariaan krijg je de kans om mee te doen aan het Caesar talentenprogramma, een intensief jaar waarin deelnemers zowel op persoonlijk als zakelijk gebied een spiegel voorgehouden krijgen. De gedragsverandering geeft een boost aan hun ontwikkeling en ontplooiing als mens en professional. Rick van der Hoorn deelt zijn ervaring.**

In het talentenprogramma gingen we een paar dagen op reis naar Zweden. We riepen dat we avontuur wilden, maar dat deze reis zo fysiek zwaar zou worden, had ik nooit verwacht. Eenmaal in Zweden kwamen we aan bij een schitterende plek aan een meer. Er werd ons verteld dat we die nacht in tipi's op een bedje van dennentakken en elandhuiden zouden overnachten.

Er volgden twee fysiek zware dagen, vol uitdagingen, stevige wandelingen, een hoogte parcours en een zwemtocht mét alle spullen door een meertje. De laatste avond sliepen we gelukkig in een écht bed en keken we onder het genot van een drankje in Alingsås terug op een bijzondere trip. Ik heb geleerd wat mijn talenten en mijn valkuilen zijn en hoe ik mijzelf hierin kan ontwikkelen.

*~ Rick van der Hoorn*







## PRODUCT CANVAS

creates.





A person wearing a dark, textured sweater is standing by a large window, looking out. The window shows a blurred view of a cityscape. The person's arm is crossed, and they are looking towards the right side of the frame.

# SAMENWERKEN IN TEAMS

---

**Het warme familiegevoel, dat is wat Caesar voor mij uniek maakt. Altijd op zoek naar hoe we mensen beter kunnen maken en op de juiste plek krijgen.**

Op deze manier zorgen we ervoor dat iedereen de meeste waarde *toevoegt* aan Caesar en haar opdrachtgevers, maar ook voor zichzelf de meeste waarde *haalt* uit het werken bij Caesar en dezelfde opdrachtgevers.

Dat Caesariaanse familiegevoel, de korte lijnen en open cultuur neemt Creates, samen met haar eigen identiteit, mee naar haar opdrachtgevers. We zijn eigenwijs en doen de dingen net even anders dan anderen. Dat maakt ons juist meer klantgericht, want we doen niet zomaar wat onze opdrachtgever vraagt. We willen begrijpen waarom de klant iets wil en waarom het waarde heeft voor hen en hun klanten. Zo zorgen we ervoor dat we samenwerken als team, met afgestemde doelen.

*~ Wouter Mullink*

# RESULTAAT- GERICHT

---



**Sinds 2019 is Garansys de Dynamics implementatiepartner van de Nederlandse Verzekeringsmaatschappij a.s.r.**

Wicky Jenezon, Digital Lead bij a.s.r, beschrijft het partnership zo: "Ik vind het persoonlijke en het altijd op zoek gaan naar mogelijkheden de grootste kracht van Garansys. De afspraak op resultaat is sowieso prettig en ze durven ook het gesprek daarover met ons aan te gaan."

De vertrouwensband is sterk. Garansys blijft altijd dichtbij zichzelf: vanuit hun professionaliteit en vanuit het geloof in de methodiek. Fijn dat zij het anders doen dan anderen!"

*~ Wicky Jenezon, Digital Lead @ a.s.r.*





it



is



de



jd



van



oen.

a.s.r.  
de nederlandse  
verzekerings  
maatschappij  
voor alle  
verzekeringen



**ALLIANCE  
AUTOMOTIVE GROUP**

---



# KLANT- GERICHT

---



**“De aanpak, methodiek maar vooral ook enthousiaste en de innige samenwerking met ons interne team stelt ons in staat tot een onderscheidend, state of the art oplossing te komen voor het banden-proces”, vertelt John Junggeburst van Alliance Automotive Group Benelux.**

AAG is een internationaal opererend bedrijf, gespecialiseerd in de distributie en verkoop van auto-onderdelen en -accessoires. Wellicht ken je één van de populaire formules in Nederland: Brezan, Staaedegaard en/of Dabeko. Een Garansys team digitaliseert samen met mensen van AAG het proces van de in- en verkoop van banden, op basis van Microsoft technologie (.NET 5 en Blazor). Deze nieuwe ‘Tire Interface Manager’ stelt AAG in staat om te groeien in haar markt.

*~ John Junggeburst  
Director Central Services en IT  
@ Alliance Automotive Group Benelux*



# RELATIE- GERICHT

---



**COA heeft als opdracht het opvangen en begeleiden van asielzoekers in Nederland. "Hierbij dient COA dagelijks in te spelen op veranderende uitdagingen, waarbij het de menselijke maat in de gaten moet houden", aldus Michiel Bennebroek van COA.**

Bij dergelijke uitdagingen hoort voor mij een partner als Caesar Groep. Ik zie medewerkers hulp bieden met pragmatische en bruikbare oplossingen.

Als bedrijf ondersteunt Caesar mij door haar technologische *knowhow* ter beschikking te stellen om de essentiële ICT-ondersteuning waar te maken. Maar bovenal inspireren medewerkers en Caesar als bedrijf mij met de doorontwikkeling van de ICT-visie. Samen maken we zo de COA-opdracht waar.

*~ Michiel Bennebroek  
Development Manager @ COA*









# STICHTING CICERO

---

**Aandacht voor medewerkers en hun kinderen zorgt voor verbinding, plezier en groei. Door kinderen bij de organisatie te betrekken en het doorzetten van de Caesar cultuur, zijn we samen klaar voor de toekomst.**

Stichting Cicero bestaat sinds 2001 en biedt ondersteuning aan de kinderen van onze medewerkers. Door een financiële bijdrage te leveren aan studerende kinderen, kunnen hun studiemogelijkheden worden verruimd.

De kinderen komen in aanmerking voor deze bijdrage zodra zij 18 jaar zijn, en een voltijd studie volgen op een universiteit, hbo- of mbo-onderwijsinstelling.

*~ Pascale Kooiman*



# TOEKOMSTIGE CAESARIAAN

---

**Binnen Caesar Groep maakt de mens het verschil. Dit begint al op het moment dat we iemand benaderen voor een positie binnen onze organisatie. We staan bekend om onze persoonlijke benadering waarin we verder kijken dan alleen de technische vaardigheden.**

We zijn ervan overtuigd dat iemand zijn technische kennis kan uitbreiden met de juiste begeleiding, zoals het uitstippelen van een persoonlijk groeipad in de eerste maanden dat iemand bij ons aan boord is.

Wij zijn op zoek naar mensen met ambitie, enthousiasme en de wil om zichzelf uit te blijven dagen in hun vakgebied. Wij willen de beste zijn in wat we doen en hierin het verschil maken bij onze klanten.

Daarom zoeken we nu en in de toekomst Caesarianen, die altijd willen groeien en streven naar de beste versie van zichzelf. Wil je dit laten zien, online of fysiek, via Teams, een wandeling of een bezoekje op ons kantoor? Dan is er aan onze tafel altijd plek!

*~ Marit Oude Engberink*







**VER  
LER  
OM  
SUC  
TE Z**

Rethink your p



# RELATIE MET DE KLANT

---

**Bij Creates willen we organisaties bewegen om meer te bereiken met data en digitale customer experience. Wij geloven dat dit alleen succesvol kan door elkaar te inspireren en de mens centraal te stellen.**

De mens maakt het verschil. Niet alleen onze eigen medewerkers, ook de medewerkers aan klantzijde én de eindgebruikers van de oplossing die we realiseren. Bijvoorbeeld de digitaal strateeg die samen met de product owner een briljant idee bedenkt om eindklanten beter te bedienen.

De data analist die net even de juiste vragen stelt zodat je de juiste data inzichten gaat delen. De ontwikkelaar die een website ontwikkelt die bestand is tegen cyberaanvallen. Of de marketeer die het aantal bezoekers op de verkooppagina verdubbelt door een aanpassing op de website, ingegeven door analyse van gebruikersdata.

Ik geloof daarom in evenwichtige klantrelaties, alleen als we écht luisteren, elkaars vakgebied respecteren en elkaar mogen aanspreken op gedrag, groeien we samen.

*~ Annelie van den Boomen*

# KONINKLIJKE STATUS

---

**Caesariaan worden, zijn en blijven is een speciaal gevoel; een ieder vult dit op eigen wijze in. De Caesar Groep geeft ruimte aan mensen. Echt geïnteresseerd zijn in de ander vraagt om een beroeps- en levenshouding, die mede gebaseerd is op de werkelijke verbondenheid met anderen.**

*"Hans van der Kooij, onze oprichter en algemeen directeur, en Cees van Dam, exvoorzitter president commissaris van de Raad van Commissarissen, zijn vaandel dragers vanaf het eerste uur. Onze dank is groot".*

De gedeelde herinneringen uit het verleden, de verwachtingen over de toekomst én het beleven van gemeenschappelijke ervaringen in het hier en nu, vormen een rode draad. Stabiliteit en veranderen gaan hand in hand, elke dag weer. Samen richting geven aan ICT ontwikkelingen.

Ruimte krijgen betekent elkaar kunnen vertrouwen. Regels over gedrag en cultuur (in combinatie met onze waarden) ontbreken uiteraard niet. Het leiderschap van de Caesar Groep komt sinds dag één uit het hart. Leiderschap betekent op sommige momenten ook hard zijn op resultaten.

*~ Harry Commandeur, President Commissaris*









# DE BEDRIJVEN- FAMILIE

---

Samen met hun medewerkers maken zij het verschil voor onze klanten:

- Caesar Academy
- Caesar Experts
- Caesar Overheid/SharedFlex
- Caesar ViaNova
- Cloud Republic
- Creates
- FourICT
- Garansys
- Value & Result

Dit boekje is geschreven voor (toekomstige) medewerkers en klanten van de Caesar Groep.

De Caesar Groep is een bedrijvenfamilie, waarin ieder bedrijf uniek en bijzonder is. Ieder bedrijf heeft haar eigen markt, haar eigen identiteit en cultuur. Gezamenlijk vormen de bedrijven de Caesar Groep.

Dit boekje geeft aan waar wij als Caesar Groep voor staan en wat onze ideeën zijn voor de toekomst. We zijn er trots op en dragen dit graag uit, ofwel voel je vrij om ons waardenboekje te verspreiden!



**Aan onze tafel is altijd plek.**

Dus, schuif jij ook aan?

**CAESAR GROEP**

Janssoniuslaan 80

tel. +31 (0) 88 240 4200

[info@caesar.nl](mailto:info@caesar.nl)

[caesar.nl](http://caesar.nl)

[werkenbij.caesar.nl](http://werkenbij.caesar.nl)